

ABSTRAK

Youtube adalah salah satu media sosial yang paling populer di Indonesia. Mulai dari anak-anak sampai orang dewasa semuanya menggunakan Youtube untuk kebutuhan sehari-hari, seperti mencari edukasi, hiburan, berita-berita dan lain-lainnya. Pelaku pekerja yang membuat video di Youtube dinamakan sebagai Youtuber. Para Youtuber mendapatkan bayaran dari Youtube dengan mengiklankan video yang mereka buat. Pendapatan menjadi Youtuber begitu menjanjikan dan hal ini membuat banyak orang yang ingin menjadi Youtuber. Pelaku Youtuber salah satunya ada yang berasal dari mahasiswa tepatnya Mahasiswa Fisipol UGM dan penelitian ini akan menceritakan bagaimana sejarah para Youtuber tersebut mengenal Youtube hingga menjadi seperti sekarang dan bagaimana perubahan-perubahan sosial yang mereka alami setelah menjadi seorang Youtuber atau selebriti.

Dengan menggunakan metode kualitatif dan pendekatan *life biography*, penelitian ini akan diambil dengan mewawancarai ketiga Youtuber Fisipol UGM selanjutnya akan di analisis dengan *Multi-Sited Ethnography : Following*, pengalaman empiris peneliti dengan narasumber juga akan dijadikan data untuk menyempurnakan skripsi ini. Hasil data-data tersebut akan direfleksikan oleh peneliti untuk bisa menepatkan sudut pandang dari emic dan etic penelitian ini.

Pada penelitian ini menghasilkan bagaimana Youtuber Fisipol UGM menyadari diri mereka yang dulu dengan yang sekarang menjadi selebriti, perubahan-perubahan sikap dan kegiatan sehari-hari dipengaruhi juga oleh lingkungan yang menganggap mereka telah menjadi seorang selebriti. Sehingga mereka menempatkan dua kepribadian mereka saat berada di depan layar dengan di belakang layar. Wacana-wacana yang mereka bawa di dalam atau luar Youtube dilakukan untuk mendapatkan penonton lebih banyak lagi, karena mereka tau bahwa pendapatan yang didapat dihasilkan melalui penontonnya yang selalu menonton video-video mereka.

Kata Kunci : Youtube, Sosial Media, Dramaturgi, Life Biography

ABSTRACT

Youtube is one of the most popular social media in Indonesia. Starting from children to adults all use Youtube for their daily needs, such as finding education, entertainment, news, and others. Workers who make videos on YouTube are called YouTubers. YouTubers get paid from Youtube by advertising the videos they make. The income to become a YouTuber is so promising and this makes many people who want to become a YouTuber. YouTubers are one of them coming from students, precisely the UGM Faculty of Social and Political Sciences students, and this research will tell how the YouTubers' history of knowing YouTube became what it is today and the social changes they experienced after becoming a YouTuber or celebrity.

By using a qualitative method and life biography approach, this research will be taken by interviewing the three YouTuber Fisipol UGM which will then be analyzed with Multi-Sited Ethnography: Following, the empirical experience of researchers with the resource persons will also be used as data to perfect this thesis. The results of these data will be reflected by researchers to be able to match the point of view of the emic and etic of this study.

This research results in how the YouTuber of the Faculty of Social and Political Sciences realizes their former self and who are now celebrities, changes in attitudes and daily activities are also influenced by the environment in which they have become celebrities. So they put their two personalities in front of the screen behind the scenes. The discourses they bring inside or outside Youtube are done to get more viewers because they know that the revenue generated is generated through the audience who always watch their videos.

Keywords: Youtube, Social Media, Dramaturgi, Life Biography