

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Tabel	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Motivasi Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Kontribusi Penelitian.....	10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
1.9 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Reaksi konsumen dan pasar terhadap kenaikan harga minyak dunia... 12	
2.1.2 Dampak kenaikan harga minyak terhadap perekonomian agregat	21
2.2 Kajian Literatur	27
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.3 Model Empiris.....	36
3.4 Teknik Analisis Data	37

3.4.1 Uji akar unit	38
3.4.2 Uji Kelambanan	38
3.4.3 Model SVAR	39
3.4.4 Restriksi jangka pendek	41
3.4.5 Impulse Respon Function (IRF)	43
3.4.6 Forecast Error Variance Decomposition (FEVD)	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Deskripsi Data	45
4.2 Pengujian Hipotesis	47
4.2.1 Uji akar unit	47
4.2.2 Uji Kelambanan	48
4.3.3 Impulse Respon Function (IRF)	49
4.3.4 Forecast Error Variance Decomposition (FEVD)	52
4.3 Pembahasan	56
BAB V SIMPULAN	59
5.1 Simpulan.....	59
5.2 Keterbatasan Penelitian	60
5.3 Implikasi Kebijakan.....	60
Daftar Pustaka	62
Lampiran	64