

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	3
I.3. Pertanyaan Penelitian .....	3
I.4 Cakupan Penelitian.....	3
I.5. Tujuan Penelitian.....	4
I.6. Manfaat Penelitian.....	4
I.7. Tinjauan Pustaka .....	4
I.8. Landasan Teori .....	6
I.8.1. E-Warong .....	6
I.8.2. Jaringan Jalan .....	7
I.8.3. Sistem Informasi Geografis (SIG) .....	8
I.8.4. Peta.....	15

I.8.5. Penentuan Posisi dengan GPS.....	19
<b>BAB II PELAKSANAAN.....</b>	<b>22</b>
II.1. Lokasi Penelitian.....	22
II.2 Persiapan .....	23
II.2.1 Data .....	23
II.2.2 Peralatan Penelitian.....	23
II.3 Pelaksanaan .....	24
II.3.1 Diagram Alir Penelitian .....	24
II.3.2 Tahap Persiapan .....	25
II.3.3 Tahap Pengumpulan Data .....	26
II.3.4 Tahap Pengolahan Data .....	27
II.3.6 Penulisan Laporan.....	34
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
III.1. Hasil Survei Lapangan.....	35
III.2. Hasil Visualisasi Sebaran Lokasi E-Warong di Kabupaten Kulon Progo .	36
III.3. Hasil visualisasi sebaran Pemasok Beras dan jangkauan berdasarkan jarak dan waktu tempuh distribusi dari Pemasok ke E-Warong.....	42
III.3. Hasil visualisasi jangkauan fasilitas E-Warong terhadap seluruh warga berdasarkan jarak tempuh .....	54
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
IV.1. Kesimpulan.....	62
IV.2. Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>66</b>