



## **PERSEPSI PENGUNJUNG AGROWISATA KEBUN BUAH MANGUNAN DI KABUPATEN BANTUL**

**Aryyana Hasyim**

**15/378257/PN/14063**

### **INTISARI**

Agrowisata merupakan objek wisata yang memanfaatkan usaha pertanian (agro) sebagai sebuah objek wisata. Agrowisata dalam meningkatkan kualitas membutuhkan persepsi pengunjung sebagai bahan pengambilan kebijakan pembangunan agrowisata kedepannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat persepsi pengunjung dan faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi pengunjung terhadap agrowisata Kebun Buah Mangunan di Kabupaten Bantul. Penelitian dilakukan di Desa Mangunan, Kecamatan Dlingo, Kabupaten Bantul. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel lokasi penelitian dipilih secara *purposive*, dengan pertimbangan tempat agrowisata yang sedang dalam tahap pengembangan dan memiliki pengunjung yang banyak setiap hari. Sampel responden dipilih secara pengambilan acak sistematis dengan interval 15 menit untuk setiap responden. Jumlah responden yang diambil sebanyak 60 pengunjung. Data dianalisis dengan uji proporsi dan analisis linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengunjung sebagian besar memiliki persepsi yang baik terhadap agrowisata Kebun Buah Mangunan. Umur, jenis kelamin, pendidikan, pekerjaan dan daerah asal tidak berpengaruh nyata terhadap persepsi pengunjung. Persepsi pengunjung terhadap agrowisata Kebun Buah Mangunan dipengaruhi oleh intensitas berkunjung dan media sosial *instagram*. Semakin tinggi intensitas berkunjung maka semakin baik persepsi pengunjung dan semakin lengkap dan menarik unggahan foto atau video di media sosial *instagram* tentang Kebun Buah Mangunan, maka persepsi pengunjung semakin baik.

**Kata kunci** : Agrowisata, Pengunjung, Persepsi



***VISITOR'S PERCEPTIONS OF MANGUNAN FRUIT'S FARM  
AGROTOURISM IN BANTUL***

**Aryyana Hasyim**

**15/378257/PN/14063**

***ABSTRACT***

*Agrotourism is a tourist attraction that utilizes agricultural business as a tourist attraction. To increase quality agrotourism requires visitor's perceptions as input for making the policy of developing agrotourism in the future.. This research aims to find out level of perception and factors that influence visitor's perceptions. Research of visitor's perceptions towards Mangunan Fruit's Farm Agrotourism is located in Mangunan Village, Dlingo Districts, Bantul Regency. Methods used in this research is descriptive method with quantitative approach. Research's location sample are taken purposely by agrotourism considerations are still developing and have many visitors every day. Respondent sample are taken accordingly by systematic random sampling with time interval of 15 minutes for each respondent. The number of samples taken amounted to 60 visitors. Data are analysed with proportion test and multiple linear analysis. The research result shows that visitors have a good perceptions towards Mangunan Fruit's Farm Agrotourism in Bantul. Age, sex, educational background, occupation and place of origin not give direct influence into visitor's perceptions. Visitor's perceptions towards Mangunan Fruit's Farm Agrotourism is influenced by intensity of visiting and Instagram social media. The higher the intensity of visiting, the better the visitor's perception and the more complete and interesting photos or video on social media Instagram about Mangunan Fruit's Farm Agrotourism, the better the visitor's perceptions.*

**Key words :** *Agrotourism, Perception, Visitor*