

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. M. 2016. Persepsi Petani terhadap Program Kawasan Rumah Pangan Lestari (KRPL) di Desa Abung Jayo Kecamatan Abung Selatan Kabupaten Lampung Utara. Fakultas Pertanian. Universitas Lampung. Skripsi.
- Akbar, F. N. 2016. Persepsi Pengunjung terhadap Kawasan Wisata Alam Deles Indah di Zona Pemanfaatan Taman Nasional Gunung Merapi. Fakultas Kehutanan. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Anonim. 2018. Laporan Kinerja Pemerintah Kabupaten Bantul 2017. Pemerintah Kabupaten Bantul. Yogyakarta
- Astuti, M.T. 2014. Potensi agrowisata dalam meningkatkan pengembangan pariwisata. JDP 1(1) : 51-57.
- Apriyanti, Heni. 2011. Persepsi dan Sikap Pengunjung Kebun Raya Bogor terhadap Koleksi Tumbuhan Obat. Fakultas Kehutanan. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Damanik, Janianton dan Helmut F. Weber. 2006. Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi. Andi Offset, Yogyakarta.
- Harisah A, Masiming Z. 2008. Persepsi Manusia Terhadap Tanda, Simbol dan Sasial. Fakultas Teknik. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Hersyafira, Annisa. 2014. Persepsi dan Perilaku terhadap Konsep Ecodesign Lanskap Rekreasi Situgede. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- International Union of Official Travel Organization (IUTO). 1963. The United Unions Conference on International Travel and Tourism. Roma.
- Manalu, B.E., Latifa, S. dan Patana, P. 2012. Persepsi masyarakat terhadap pengembangan ekowisata di desa Huta Ginjang, Kecamatan Sianjur Mulamula, Kabupaten Samosir, Provinsi Sumatera Utara. Jurnal Penelitian 1 (3): 5-11.
- Mulyadi, M. 2011. Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. Jurnal Studi Komunikasi dan Media 15 (1) : 127-138
- Mulyana, Deddy. 2004. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Mulyana, Deddy. 2010. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Pitana, I. Gede. 2005. Sosiologi Pariwisata, Kajian Sosiologis terhadap Struktur, Sistem, dan Dampak-dampak Pariwisata. Andi Offset. Yogyakarta.

- Pitana, I. Gede dan Gayatri, Putu G. 2005. Sosiologi Pariwisata. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Prafitri, R. 2008. Peranan Public Relation dalam Menjaga Eksistensi Perusahaan pada Perusahaan Berbasis Agrowisata (Kasus: Kebun Wisata Pasirmukti, Kecamatan Citeureup, Kabupaten Bogor, Jawa Barat). Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Poerwandari, E.K. 2011. Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Psikologi. LPSP3 Psikologi. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Rakhmat, J. 2004. Psikologi Komunikasi. Rosdakarya Group. Bandung.
- Ramadhiantama, R.S.P. 2016. Persepsi Pengunjung terhadap Citra Desa Wisata Pulesari di Kecamatan Turi Kabupaten Sleman. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Robbins, Stephen P.. 2003. Perilaku Organisasi, Jilid 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Rukmiyati, N.M.S. dan Suastina, N.M. 2016. Dampak Media Sosial Terhadap Prilaku Wisatawan. Conference on Management and Behavioral Studies, Universitas Tarumanagara, Jakarta. 27 Oktober 2016
- Sarwani. 2003. Persepsi Karyawan Terhadap Faktor – Faktor Lingkungan Perusahaan yang Mempengaruhi Motivasi Kerja Karyawan Bagian Produksi. Fakultas Peternakan. Institut Pertanian Bogor. Bogor. Skripsi.
- Sari, K. Ratna. 2017. Persepsi Pengunjung terhadap Hutan Kota Bina Bangsa dan Taman Kota Alun-Alun di Kota Bekasi. Fakultas Kehutanan. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Sastrayuda, Gumelar. 2010. Konsep Pengembangan Kawasan Agrowisata. Yogyakarta
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1982. Metode Penelitian Survei. LP3ES. Jakarta.
- Spillane, J James. 1994. Pariwisata Indonesia Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan. Kanisius. Yogyakarta.
- Sugaepi. 2013. Pengaruh Pendekatan Pembelajaran Point of Reward dan Sikap Demokratis terhadap Hasil Belajar Peserta Didik dalam Mata Pelajaran PKN. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung.
- Sugiyama, A Gima. 2011. *Ecotourism* : Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi Alam. Guardaya Intimarta. Bandung.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.

- Sumadi. 2015. Laporan Tahunan Tanaman Kebun Buah Mangunan. Yogyakarta.
- Sunaryo, Bambang. 2013. Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Gava Media. Yogyakarta
- Sutisna. 1999. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Suwena, I Ketut dan Widyatmaja, I Gst Ngr. 2010. Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Udayana University Press. Bali.
- Toha, Miftah. 2003. Perilaku Organisasi : Konsep Dasar dan Aplikasinya. PT. Grafindo Persada. Jakarta.
- Trihayuningtyas E., Wulandari, Adriani Y., dan Sarasvati. 2018. Media sosial sebagai sarana informasi dan promosi pariwisata bagi generasi z di kabupaten garut. *Tourism Scientifie Journal* 4 (1) : 1-22
- Undang-undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009. Kepariwisataan. Pemerintah Republik Indonesia. Jakarta.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2016. Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia. Deepublish, Yogyakarta.
- Van Den Ban. A.W. dan H.S. Hawkins. 1999. Penyuluhan Pertanian. Kanisius. Yogyakarta.
- Walgito, Bimo. 2004. Pengantar Psikologi Umum. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Wijayanti A., Subejo, dan Harsoyo. 2015. Respons petani terhadap inovasi budidaya dan pemanfaatan sorgum di kecamatan srandakan kabupaten bantul. *Jurnal Agro Ekonomi* 26 (2) : 179-191
- Wilopo, K.K dan Hakim, Luchman. 2017. Strategi pengembangan destinasi pariwisata budaya (studi kasus pada kawasan Situs Trowulan sebagai pariwisata budaya unggulan di Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Administrasi Bisnis* 41: 56 – 65
- Yulianti, Wheny I. 2016. Evaluasi Penataan Kawasan Agrowisata di Kebun Buah Mangunan Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi.
- Zarella, Dan. 2010. The Social Media Marketing Book. Oreilly Media. USA.