

## DAFTAR PUSTAKA

- Altstiel, Tom dan Jean Grow. 2006. *Advertising Strategy (Creative Tactics From The Outside/In)*. London: Sage Publications
- Alwi, Hasan dkk. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsini. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arens, William dkk. 2013. *Contemporary Advertising*. Europe: McGraw-Hill Education
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press
- Azwar, Saifuddin. 2003. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya)* Edisi Kedua. Jakarta: Penanda Media Group
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan, Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika
- Cannon dkk. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: PT Salemba Empat
- Diandra, Didip. 2016. *Strategi Membangun Bisnis Mandiri*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Ghozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Ke Empat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Guilford. 1956. *Fundamental Statistic in Psychology and Education*. New York: McGraw-Hill Book Company
- Hadi, Sutrisno. 2000. *Metodologi Research I*. Yogyakarta: Andi Offset
- Helianthusonfri, Jefferly. 2014. *77 Cara Dahsyat Meledakkan Omzet Toko Online*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Himayati. 2008. *Explorasi Zahir Accounting*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Husein, Umar. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Ismiati, Nanik. 2000. *Slogan dan Tagline Senjata Pamungkas Iklan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Riset Pemasaran*. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama
- Kotler. Philip dan Gary Armstrong. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 2*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip dan AB Susanto. 1999. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia (Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian)*. Jakarta: Salemba Empat
- Kriyanto, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Pranada Media Group
- Kartono, Kartini dan Dali Gulo. 1987. *Kamus Psikologi*. Bandung: Pionir Jaya
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th Edition. New Jersey: Prentice
- Krug, Steve. 2013. *Don't Make Me Think! Panduan Praktis Membangun Web Yang Logis*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta
- Liaw, Ponijan. 2012. *S.O.S (Strategi Orang Sukses) Bisnis*. Jakarta: PT. Tangga Pustaka
- Morissan. 2010. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Prenada Media Group
- Mowen, Jhon C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga Press

- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 1997. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara
- Nuradi dkk. 1996. *Kamus Istilah Periklanan Indonesia, Edisi Pertama*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ratminto dkk. 2017. *Pelayanan Prima: Pedoman Penerapan Momen Kritis Pelayanan dari A sampai Z*. Yogyakarta: UGM Press
- Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Roykhanah, Siti. 2018. *Pengaruh Tagline Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uin Sunan Ampel Surabaya*. Surabaya. Skripsi UIN Sunan Ampel.
- Salusu. 2003. *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: PT. Grasindo
- Simamora. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenada Media Group
- Sugiyono. 2005. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Swasta, Basu dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Wesfix, Tim. 2017. *Branding Itu Dipraktikin*. Jakarta: PT. Grasindo
- Widjaja, Christianto. 2016. *Adobe InDesign, Cetak – Digital*. Tangerang.t.p.