

TUGAS AKHIR

**PENGARUH *TAGLINE* IKLAN SHOPEE ‘GRATIS ONGKIR’ TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA UGM YOGYAKARTA**

***THE EFFECT OF SHOPEE AD TAGLINE ‘FREE SHIPPING’ TOWARD
DECISION OF PURCHASE OF STUDENTS OF UGM YOGYAKARTA***

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Dra. Neni Pancawati, M.Si.



Oleh:

Bagas Pranata Nugraha

16/401306/SV/11810

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019