

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Kerangka Penulisan	8
BAB II GAMBARAN UMUM.....	9
2.1 Kondisi Umum	9
2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	9
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	11
2.1.3 Tujuan Perusahaan	11
2.1.4 Produk Cheese Tea Inc. Gejayan.....	12
2.2 Landasan Teori	13
2.3 Keaslian Penelitian	37
2.4 Metodologi Penelitian	38
2.4.1 Lokasi Penelitian	38
2.4.2 Jenis Penelitian	38
2.4.3 Metode Pengumpulan Data	38
2.4.4 Jenis dan Sumber Data	40
2.4.5 Metode Analisis Data	41
2.4.6 Definisi Operasional Variabel	43
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	45
3.1 Analisis Deskriptif.....	45
3.1.1 Analisis Tujuan Perusahaan	45
3.1.2 Analisis STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	46

3.1.3 Analisis <i>Marketing Mix</i>	47
3.1.4 Analisis Lingkungan Eksternal	56
3.1.5 Analisis Lingkungan Internal	60
3.2 Analisis Strategi SWOT	66
3.2.1 Faktor Internal	67
3.2.2 Faktor Eksternal	68
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	78
4.1 Kesimpulan.....	78
4.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Trend Pencarian Cheese Tea di Indonesia	3
Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT	33
Gambar 3.1 Word of Mouth.....	50
Gambar 3.2 Proses Pelayanan Cheese Tea Inc. Gejayan	53
Gambar 3.3 Ruangan Cheese Tea Inc. Gejayan.....	55
Gambar 3.4 Peta Cheese Tea Yogyakarta.....	56
Gambar 3.5 Bubble Tea	59
Gambar 3.6 Thai Tea.....	60
Gambar 3.7 Milkshake	60
Gambar 3.8 Diagram Cartesius	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Yogyakarta	2
Tabel 2.1 Daftar Menu Cheese Tea Inc. Gejayan	12
Tabel 2.2 EFAS	30
Tabel 2.3 IFAS	32
Tabel 2.4 Matriks SWOT	35
Tabel 2.5 Analisis SWOT	42
Tabel 3.1 Segmentasi Cheese Tea Inc. Gejayan	46
Tabel 3.2 Daftar Menu Cheese Tea Inc. Gejayan	49
Tabel 3.3 Penjualan Cheese Tea Inc. Gejayan	61
Tabel 3.4 Analisis SWOT pada Cheese Tea Inc. Gejayan.....	69
Tabel 3.5 IFAS	70
Tabel 3.6 EFAS	71
Tabel 3.7 Matriks SWOT Cheese Tea Inc. Gejayan	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara

Lampiran 2. Analisis Break Event Point