

TUGAS AKHIR

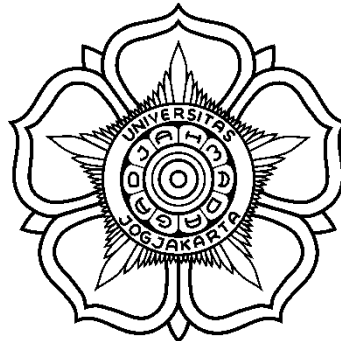
**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM PENCAPAIAN TUJUAN
PERUSAHAAN PADA CHEESE TEA INC. GEJAYAN
YOGYAKARTA**

***ANALYSIS OF MARKETING STRATEGY IN ACHIEVING COMPANY
GOALS ON CHEESE TEA INC. GEJAYAN
YOGYAKARTA***

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing :

Drs. Mohammad Halimi, M.M



Oleh :

Ade Dian Prayoga

(16/396415/SV/10628)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2019