

INTISARI

Setiap perusahaan mempunyai tujuan baku perusahaan, yaitu mendapatkan keuntungan, mendapatkan pendapatan, dan mencapai volume penjualan tertentu. Cheese Tea Inc. Gejayan tergolong sebagai perusahaan baru sehingga lebih menekankan tujuannya untuk memperoleh pendapatan dan volume penjualan tertentu. Perusahaan ini sudah berjalan lebih dari 6 bulan. Akan tetapi, perusahaan tersebut belum mencapai titik *break event point*. Tujuan perusahaan ini adalah mencapai titik *break event point* selama 12 bulan kedepan.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan metode pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*). Adapun alat yang digunakan dalam menyusun faktor-faktor strategi perusahaan adalah dengan menggunakan matriks SWOT.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan mempunyai beberapa kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Nilai dari kekuatan perusahaan adalah sebesar 1,75, sedangkan nilai kelemahan perusahaan adalah sebesar 0,90. Hal tersebut berarti nilai kekuatan lebih tinggi dari nilai kelemahan. Kemudian, nilai peluang sebesar 2,15 sedangkan nilai ancaman sebesar 0,70. Hal tersebut berarti nilai peluang lebih tinggi dari pada nilai ancaman. Posisi perusahaan berada pada posisi *growth* dengan menggunakan diagram cartesius. Dari analisis tersebut, strategi yang tepat untuk mencapai tujuan perusahaan Cheese Tea Inc. Gejayan adalah menggunakan strategi SO atau *growth* (pertumbuhan). Strategi yang dapat digunakan yaitu, menurunkan harga, mengembangkan produk baru, menambah kualitas produk atau jasa, atau meningkatkan akses ke pasar yang lebih luas. Strategi yang dapat dilakukan adalah dengan cara meminimalkan biaya sehingga dapat meningkatkan profit.

Kata kunci : Analisis SWOT, Strategi, Tujuan Perusahaan

ABSTRACT

Every company has a firm goal, which is to make a profit, get revenue, and reach a certain sales volume. Cheese Tea Inc. Gejayan is classified as a new company so that it emphasizes more on its purpose to obtain certain revenue and sales volume. This company has been running for more than 6 months. However, the company has not yet reached the break event point. The company's goal is to reach the break event point for the next 12 months.

This research is a qualitative research using observation, interview, and documentation methods. The data analysis technique used is the SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, Threat). The tool used in compiling factors of corporate strategy is to use the SWOT matrix.

The results of this study indicate that the company has several strengths, weaknesses, opportunities, and threats. The value of the company's strength is 1.75, while the value of the company's weakness is 0.90. This means that the value of strength is higher than the value of weakness. Then, the opportunity value is 2.15 while the threat value is 0.70. That means the opportunity value is higher than the threat value. The company's position is in a growth position using a Cartesian diagram. From this analysis, the right strategy to achieve the goals of Cheese Tea Inc. Gejayan is using an SO or growth strategy. The strategies that can be used are reducing prices, developing new products, increasing the quality of products or services, or increasing access to a wider market. The strategy that can be done is to minimize costs so as to increase profits.

Keywords: SWOT Analysis, Strategy, Company Goals