

## DAFTAR PUSTAKA

- Databoks. (2018, Februari 20). Dipetik Agustus 10, 2019, dari [databoks.katadata.co.id:https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/20/berapa-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia](http://databoks.katadata.co.id:https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/20/berapa-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia)
- Hudson, & Simon. (2008). *Tourism And Hospitality Marketing: A Global Perspective*. London: SAGE Publication Ltd.
- Kementrian Perindustrian. (2016). Dipetik Agustus 10, 2019, dari [kemenperin.go.id/artikel/18581/Tumbuh-10-Persen,-Generasi-Milineal-Dongkrak-Industri-Digital](http://kemenperin.go.id/artikel/18581/Tumbuh-10-Persen,-Generasi-Milineal-Dongkrak-Industri-Digital)
- Koentjoroningrat. (1993). *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka Utama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing (Terjemahan)* (Vol. Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Saladin, D. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B., & Irawan. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- websindo. (2019). Dipetik Oktober 4, 2019, dari [websindo.com:https://websindo.com/indonesia-digital-2019-tinjauan-umum/](https://websindo.com/indonesia-digital-2019-tinjauan-umum/)