

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Batasan Penelitian	4
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	5
2.1 Kondisi Umum	5
2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.1.2 Profil Perusahaan	5
2.1.3 Logo, Nilai, Visi, dan Misi PT Ivenframe	6
2.1.4 Produk	8
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Strategi pemasaran	10
2.2.2 Promotional Mix	10
2.2.3 Direct Marketing	11
2.2.4 Personal Selling.....	12
2.3 Penelitian Terdahulu.....	15
2.4 Metode Penelitian.....	16
2.4.1 Jenis dan Sumber Data	16
2.4.2 Metode Pengumpulan Data.....	17
2.4.3 Teknik Analisis Data.....	17
2.4.4 Definisi Operasioal.....	18
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	21
3.1. Pembahasan	21



3.1.1. Deskripsi Data Penelitian	21
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	33
4.1. Kesimpulan.....	33
4.2. Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Ivenframe	6
Gambar 2.2 Produk Event Platform	8
Gambar 2.3 Produk TMS IvenPos	9
Gambar 2.4 Produk TMS IvenGate	9

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Produk TMS	9
Tabel 2.2 Penelitian terdahulu.....	15
Tabel 2.3 Definisi Operasional	19
Tabel 3.4 Pembahasan.....	29
Tabel 4.5 Pedoman Wawancara	37