



ABSTRACT

This research aims to analyse the impact of bank specific determinant and macroeconomic determinants to profitability of commercial bank industry in Indonesia during 2011-2018. As an approach to proxy bank specific determinants, variables used were: size, credit risk, diversification, management efficiency, and capital. As well as proxies for macroeconomic determinants: economic growth, inflation, stock market development. This study used Fixed Effect - Ordinary Least Square to analyse the profitability determinant. Data used in this research covers 42 listed commercial banks (Holds 66% of total banking assets) in Indonesia as the sample for the industry. Through Fixed Effect- OLS, this research concludes that there is a significant positive impact of size and diversification to bank profitability. In addition, economic growth also showed a significant positive impact to profitability.

Keywords: Bank, Profitability, Determinants, Fixed Effect.



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak determinan spesifik bank dan determinan ekonomi makro terhadap profitabilitas industri bank umum di Indonesia selama 2011-2018. Sebagai pendekatan untuk penentu spesifik bank proksi, variabel yang digunakan adalah: ukuran, risiko kredit, diversifikasi, efisiensi manajemen, dan modal. Serta proksi untuk determinan ekonomi makro: pertumbuhan ekonomi, inflasi, pengembangan pasar saham. Penelitian ini menggunakan Fixed Effect - Ordinary Least Square untuk menganalisis determinan profitabilitas. Data yang digunakan dalam penelitian ini mencakup 42 bank komersial yang terdaftar di bursa (Memiliki 66% dari total aset perbankan) di Indonesia sebagai sampel untuk industri ini. Melalui Fixed Effect-OLS, penelitian ini menyimpulkan bahwa ada dampak positif yang signifikan dari ukuran dan diversifikasi terhadap profitabilitas bank. Selain itu, pertumbuhan ekonomi juga menunjukkan dampak positif yang signifikan terhadap profitabilitas.

Kata kunci: Bank, Profitabilitas, Determinan, *Fixed Effect*.