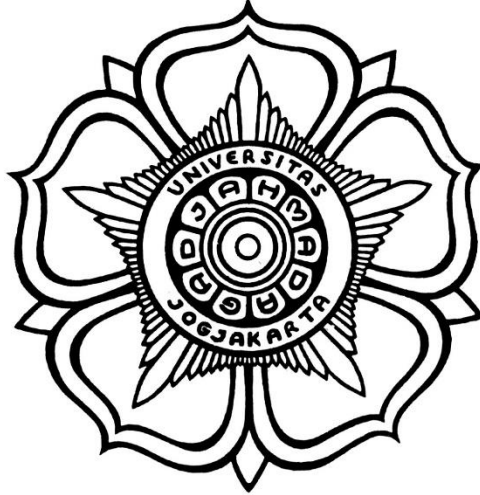


KEEFEKTIFAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
AGROWISATA BHUMI MERAPI DI KABUPATEN SLEMAN



SKRIPSI

OLEH

ESTI

15/378258/PN/14064

PROGRAM STUDI

PENYULUHAN DAN KOMUNIKASI PERTANIAN

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2019