

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN	
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRACT	xv
INTISARI	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Teoritis	5
1.4.2. Manfaat Praktis	5
1.5. Tinjauan Pustaka	6
1.6. Landasan Teori	8
1.7. Metode Penelitian	10
1.7.1 Jenis Penelitian	11
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data	11
1.7.3 Instrumen Penelitian	12
1.7.4 Metode Analisis Data	13
1.7.5 Teknik Pengolahan Data	15
1.8. Sistematika Penulisan	16
 BAB II GAMBARAN UMUM TRAVELOKA	
2.1. Deskripsi Objek Penelitian	17
2.1.1. Sejarah Singkat Traveloka	17
2.1.2. Visi dan Misi	18
2.1.3. Profil Traveloka	18
2.1.4. Layanan dalam Traveloka	19
2.1.5. Produk Traveloka	21
2.1.6. Fitur dalam Pencarian Hotel	23
2.1.7. Klasifikasi Pilihan Hotel	25
2.1.8. Logo Traveloka	27

BAB III PEMBAHASAN	
3.1. Karakteristik Responden	28
3.2. Persepsi Pengguna Traveloka	
3.2.1. Hasil Penelitian	32
3.2.2. Kesimpulan Hasil Penelitian	39
BAB IV PENUTUP	
4.1. Kesimpulan	41
4.2. Saran	42
4.2.1 Saran Bagi Traveloka.....	42
4.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	43
DAFTAR PUSTAKA	44
PUSTAKA LAMAN	45
LAMPIRAN	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Jenis Kelamin	28
Tabel 3.2. Usia.....	29
Tabel 3.3. Pendapatan	30
Tabel 3.4. Mengetahui Website Traveloka	31
Tabel 3.5. Intensitas Mengunjungi Website Traveloka.....	31
Tabel 3.6. Pemesanan Kamar Hotel Melalui Website Traveloka	31
Tabel 3.7. Hasil Jawaban Responden Terhadap Indikator Kuantitas.....	32
Tabel 3.8. Hasil Jawaban Responden Terhadap Indikator Kualitas.....	33
Tabel 3.9. Hasil Jawaban Responden Terhadap Indikator Intensitas.....	35
Tabel 3.10. Hasil Jawaban Responden Terhadap Indikator Nilai Informasi	36
Tabel 3.11. Hasil Jawaban Responden Terhadap Indikator Kebutuhan dan keinginan	37
Tabel 3.12. Hasil Jawaban Responden Terhadap Indikator Harapan	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1.1. Kuisioner	47
----------	----------------------	----

DAFTAR ISTILAH

Online Travel Agent : Agen/Biro Perjanalan Online

Company Profile : Profil Perusahaan

Real-time : Kondisi pengoperasian dari suatu sistem perangkat keras dan perangkat lunak yang dibatasi oleh rentang waktu dan memiliki tenggat waktu yang jelas, relatif terhadap waktu suatu peristiwa atau operasi terjadi.

DAFTAR SINGKATAN

OTA : Online Travel Agent