

ABSTRACT

Heightened concern towards socially responsible practices have received greater stakeholders' attention throughout decades, especially in emerging economies whose rapid economic growth is coupled with weak institutional environment. Since the trend of Corporate Social Responsibility (CSR) has shifted from a responsive to a strategic one, this study utilizes literature review as the primary methodology to systemize the existing literatures in regards with the relationship between CSR and CFP in these market economies. Collecting evidences from seven Asia's emerging economies namely China, India, Taiwan, Malaysia, Indonesia, Thailand and United Arab Emirates, the relationship between the two constructs is observed in aggregate as well as individually by disentangling strategic CSR into five different dimensions that cater to various stakeholders and utilize market-based and accounting-based as financial performance measures. Additionally, the presence of bi-directional relationship that induce virtuous circle is also investigated in the study. Overall, largely positive findings on the linkage between CSR on CFP is able to diminish pessimistic view towards weak institutional environment that characterize these market economies.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Corporate Social Performance (CSP), Corporate Financial Performance (CFP), Asia, economic performance, profitability, sustainability, sosial and environmental responsibilities, emerging economies

Pada beberapa tahun terakhir ini, kesadaran terhadap praktis tanggung jawab sosial yang dijalankan oleh perusahaan telah mendapat perhatian lebih oleh para *stakeholders*, terlebih pada negara berkembang yang mana pertumbuhan ekonominya sedang melaju cepat, namun diimbangi oleh lingkungan institusional yang lemah. Saat ini tren *Corporate Social Responsibility (CSR)* telah mengalami perubahan dari CSR yang responsive menuju CSR yang strategik. Dengan menggunakan metode tinjauan pustaka, studi ini berusaha untuk mengkaji literatur yang telah ada untuk memahami hubungan antara CSR dan CFP di negara-negara dengan perekonomian yang sedang bertumbuh cepat dengan mengambil hasil studi yang berasal dari tujuh negara ekonomi berkembang di Asia termasuk Cina, India, Taiwan, Malaysia, Indonesia, Thailand dan Uni Emirat Arab. Hubungan antara CSR dan CFP diteliti baik secara keseluruhan maupun secara individu, untuk CSR dibagi ke dalam lima dimensi berbeda yang tiap dimensinya memenuhi kepentingan dari berbagai *stakeholders*, sementara CFP diukur dengan menggunakan penilaian berdasarkan pasar dan akuntansi. Selain itu, keberadaan hubungan dua arah (*bi-directional relationship*) antara CSR dan CFP juga termasuk dalam lingkup studi karena hubungan keduanya dapat menciptakan *virtuous circle*. Secara keseluruhan, sebagian besar literatur menunjukkan hubungan CSR dan CFP adalah positif sehingga dapat mematahkan pandangan pesimis terhadap lingkungan institusional yang lemah yang mengkarakteristikan ekonomi di negara berkembang.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Corporate Social Performance (CSP)*, *Corporate Financial Performance (CFP)*, Asia, performa ekonomi, profitabilitas, sustainabilitas, pertanggungjawaban sosial dan lingkungan, ekonomi berkembang