

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Persembahan	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Daftar Singkatan.....	xvi
Intisari	xvii
<i>Abstract</i>	xviii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Motivasi Penelitian.....	6
1.6 Kontribusi Penelitian	8
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	9
1.8 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori yang Digunakan	11

2.1.1 Teori keagenan	11
2.1.2 Teori pensinyalan	15
2.1.3 Teori <i>stakeholder</i>	16
2.1.4 Teori legitimasi	17
2.2 Tinjauan Pustaka	19
2.2.1 Tata kelola perusahaan	19
2.2.2 <i>Corporate social responsibility</i> (CSR)	21
2.2.2.1 Peraturan terkait CSR	22
2.2.2.2 Jenis pelaporan CSR	23
2.2.3 <i>Carbon emission disclosure</i> (CED)	24
2.2.3.1 Peraturan yang mengatur CED	24
2.2.3.2 Pengukuran CED	27
2.2.3.3 Sertifikasi terkait CED	27
2.3 Penelitian Terdahulu	29
2.4 Perumusan Hipotesis	30
2.4.1 Tata kelola perusahaan	31
2.4.1.1 Reputasi KAP	31
2.4.1.2 Ukuran direksi	32
2.4.1.3 Ukuran komite audit	34
2.4.2 Faktor-faktor spesifik perusahaan	35
2.4.2.1 <i>Leverage</i>	35
2.4.2.2 Operasi internasional	37
2.4.2.3 Profitabilitas	38
2.4.2.4 Ukuran perusahaan	39
2.5 Rerangka Penelitian	42

BAB III. METODE PENELITIAN	43
3.1 Desain Penelitian	43
3.2 Definisi Operasional Variabel	43
3.2.1 Variabel dependen	43
3.2.2 Variabel independen	46
3.3 Populasi dan Sampel	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5 Teknik Analisis Data	48
3.5.1 Statistik deskriptif.....	49
3.5.2 Penentuan model estimasi data.....	49
3.5.2.1 <i>Common effect model</i> (CEM).....	49
3.5.2.2 <i>Fixed effect model</i> (FEM).....	50
3.5.2.3 <i>Random effect model</i> (REM).....	50
3.5.3 Penentuan model regresi panel.....	50
3.5.3.1 Uji Chow	50
3.5.3.2 Uji Hausman.....	51
3.5.3.3 Uji Legrange	51
3.5.4 Uji asumsi klasik	51
3.5.4.1 Uji normalitas data	52
3.5.4.2 Uji multikolinearitas	52
3.5.4.3 Uji heteroskedastisitas	52
3.5.4.4 Uji autokorelasi.	53
3.5.5 Uji signifikansi	53
3.5.5.1 Uji F.....	53
3.5.5.2 <i>Adjusted R²</i>	53

3.5.5.3 Uji T	54
3.5.6 Uji hipotesis.....	54
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Data Penelitian	56
4.2 Statistik Deskriptif.....	57
4.3 Analisis Data	61
4.3.1 Penentuan model regresi panel.....	61
4.3.1.1 Uji Chow	61
4.3.1.2 Uji Hausman.....	62
4.3.2 Uji asumsi klasik	62
4.3.2.1 Uji normalitas.....	63
4.3.2.2 Uji multikolinearitas.....	64
4.3.3 Pengujian hipotesis.....	65
4.3.3.1 Uji F.....	65
4.3.3.2 <i>Adjusted R²</i>	66
4.3.3.3 Uji T.	66
4.4 Pembahasan dan Diskusi	69
4.4.1 Pengaruh reputasi KAP (KAP) terhadap CED	70
4.4.2 Pengaruh ukuran direksi (DIR) terhadap CED.....	71
4.4.3 Pengaruh ukuran komite audit (KA) terhadap CED.....	72
4.4.4 Pengaruh <i>leverage</i> (LEV) terhadap CED	74
4.4.5 Pengaruh operasi internasional (OI) terhadap CED	75
4.4.6 Pengaruh profitabilitas (PF) terhadap CED.....	77
4.4.7 Pengaruh ukuran perusahaan (SZ) terhadap CED.....	78
BAB V. PENUTUP.....	80

5.1 Simpulan.....	80
5.2 Keterbatasan dan Saran	83
5.3 Implikasi.....	84
Daftar Pustaka	86
Lampiran	99