

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Ahimsa-Putra.

2003. *Prologue: Dari Ekonomi Moral, Rasional, ke Politik Usaha* (dalam buku *Ekonomi Moral, Rasional dan Politik*. Yogyakarta: Kepel Press. hlm. 14.

Dagun, M. S.

2006. *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara (LPKN). hlm. 185.

Hidayana, Bambang.

2018. *Pendekatan Antropologi Ekonomi*. Yogyakarta: Kepel Press.

Solomon, Michael R dan Tracy L. Tuten.

2011. *Social Media Marketing*. UK: SAGE.

### Artikel dan Jurnal:

Putra, dkk.

2016. *Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*. Malang: Universitas Brawijaya.

Huwaydi, et al.

2018. *Analisis Deskriptif Pengguna Go-Pay di Surabaya*. Jurnal Teknik ITS 7(1). Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh November.

Putri, Siska., dan Hastini, LY.

2019. *Pengaruh Word of Mouth (Talkers and Tools) Terhadap Keputusan Menggunakan Pelayanan Jasa GO-JEK*. Jurnal Benefita 42(2). Padang: Universitas Dharma Andalas.

Nathalia, HB., dan Irwansyah.

2018. *Aplikasi Transportasi Online GO-JEK Bentuk dari Konstruksi Sosial Teknologi dalam Media Baru*. MediaTor Vol 11(2). Depok: Universitas Indonesia.

Hidayana, Bambang.

2013. *Konsep Resiprositas dalam Antropologi Ekonomi*. Jurnal Humaniora. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

### Skripsi:

Mubarok, Muhammad Iqbal.

2017. *Minat Menggunakan Go-Pay pada Layanan Go-Ride*. [Skripsi]. Semarang: Universitas Diponegoro.

Sianipar, SL.

2009. *Perubahan Perilaku Konsumen Masyarakat Amerika Serikat di Suburbs Pasca Perang Dunia II – 1950-an*. [Skripsi]. Depok: Universitas Indonesia.

#### Sumber Internet:

Muhammad Idris, “Hasil Survey: Go-Pay Jadi Uang Elektronik Paling Banyak Dipakai di RI” diakses dari <https://finance.detik.com/moneter/d-4398523/hasil-survei-go-pay-jadi-uang-elektronik-paling-banyak-dipakai-di-ri>, pada 25 Mei 2019.

Agustin S. Wardani, “Diunduh 125 Juta Kali, Ini data-data mencengangkan soal Go-Jek”, diakses dari <https://www.liputan6.com/tekno/read/3909969/diunduh-125-juta-kali-ini-data-data-mencengangkan-soal-gojek-pada-25-Mei-2019>.

CNN Indonesia, “Go-Jek Ungkap Alasan Rajin Sebar Diskon Go-Pay.” diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190228153640-185-373492/gojek-ungkap-alasan-rajin-sebar-diskon-gopay>, pada 27 Mei 2019.

CNN Indonesia, “Bos Go-Jek: Kami Kantongi Pengguna Aktif Bulanan Terbanyak Bulanan Sepanjang 2018” <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190228153640-185-373492/gojek-ungkap-alasan-rajin-sebar-diskon-gopay>, pada 30 Juni 2019.

Kontan Co.ID News Data Financial Tools, “Go-Pay Catat Lonjakan Transaksi 25 Kali di Luar Aplikasi Go-Jek”, diakses dari: <https://keuangan.kontan.co.id/news/gopay-catat-lonjakan-transaksi-25-kali-di-luar-aplikasi-gojek> pada 27 Juli 2019.

Go-Jek, “Tentang Kami”, diakses dari <https://www.gojek.com/about/>, pada 28 Juli 2019.

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20180522/98/798148/presiden-go-jek-ada-22-juta-pengguna-aktif-30-40-di-jakarta> diakses pada 19 Agustus 2019 pukul 17.36

<https://www.kompasiana.com/debora2504/5af1ba3316835f1d217bc983/gojek-indonesia?page=all> diakses pada tanggal 9 September 2019 pukul 15.23. WIB.