

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INDONESIA	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4 Tinjauan Pustaka	7
1.5 Landasan Teori	10
1.5.1 Teori Pertukaran Transaksionalisme	10
1.5.2 Pendekatan Pengambilan Keputusan (<i>Decision-making approach</i>)	14
1.5.3 Teori Resiprositas Negatif	15
1.6 Metode Penelitian	16
1.6.1 Lokasi Penelitian	16
1.6.2 Pemilihan Informan	17
1.6.3 Pengumpulan Data	17
BAB II	19
PROFIL GO-JEK & PENGGUNA GO-JEK	19
2.1 Latar Belakang Go-Jek	19
2.2 Go-Jek Sebagai Perusahaan <i>Startup</i>	23
2.3 Layanan Go-Jek	25
2.4 GO-PAY	27
2.5 Mahasiswa Sebagai Pengguna Go-Jek	30

2.5.1	Umur dan Jenis Kelamin Pengguna Go-Jek	30
2.5.2	Biaya Hidup Mahasiswa Pengguna Go-Jek	33
BAB III	36
STRATEGI PEMASARAN GO-JEK DALAM MEMIKAT KONSUMEN	36
3.1	Strategi Penetapan Tarif	36
3.2	Promosi dengan Go-Pay	38
3.2.1	GO-PAY: PAY DAY Sukses Menggoda Mahasiswa	39
3.3	Pemanfaatan Sosial Media sebagai Media Promosi.....	43
3.3.1	Iklan Go-Jek Cerdikiawan di Youtube Sangat Kreatif	47
3.3.2	Instagram	51
3.4	Go-FIGURE BY GO-JEK : <i>Podcast</i>	55
3.5	Mengajak Partner Untuk Bekerjasama Sebagai Rekan Usaha Go-Jek	58
3.6	Strategi Go-Jek Menjual “Citra” untuk Memikat Konsumen	59
3.7	Pengaruh Citra terhadap Penggunaan Promo Go-Jek	61
BAB IV	63
PENGAMBILAN KEPUTUSAN DAN POLA KONSUMSI YANG DILAKUKAN OLEH MAHASISWA PENGGUNA APLIKASI GO-JEK	63
4.1	Layanan Go-Jek yang Digunakan Oleh Mahasiswa	63
4.1.1	Azizah Khairunnisa, “Promo Go-Pay bikin aku jajan terus”	65
4.1.2	Dwi Hidayatti “Go-Ride Penyelamatku!”	67
4.1.3	Titik Lestari, “Pake Go-Jek pas lagi <i>mager</i> (males gerak)”	70
4.2	Pengambilan Keputusan Mahasiswa Pengguna Layanan Go-Ride	72
4.3	Pengambilan Keputusan dalam Pemanfaatan Promo <i>Cashback Go-Pay</i>	75
4.4	<i>Real Value</i> Go-Jek bagi Pengguna Aplikasi Go-Jek	79
BAB V	82
KESIMPULAN	82
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	90
LEMBAR PENYATAAN PUBLIKASI	94