

**STRATEGI PEMASARAN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN
TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI GO-JEK BAGI MAHASISWA DI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

ILMI ARIYUNDHANI

15/378456/SA/17735

**DEPARTEMEN ANTROPOLOGI BUDAYA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2019

**STRATEGI PEMASARAN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN
TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI GO-JEK BAGI MAHASISWA DI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

ILMI ARIYUNDHANI

15/378456/SA/17735

**DEPARTEMEN ANTROPOLOGI BUDAYA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2019

**MARKETING STRATEGY AND DECISION-MAKING TOWARDS THE
USE OF GO-JEK APPS FOR COLLEGE STUDENTS IN YOGYAKARTA**

UNDERGRADUATE THESIS



By :

ILMI ARIYUNDHANI

15/378456/SA/17735

DEPARTEMENT OF CULTURAL ANTHROPOLOGY

FACULTY OF CULTURAL SCIENCE

GADJAH MADA UNIVERSITY

YOGYAKARTA

2019

**STRATEGI PEMASARAN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN
TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI GO-JEK BAGI MAHASISWA DI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

ILMI ARIYUNDHANI

15/378456/SA/17735

DEPARTEMEN ANTROPOLOGI BUDAYA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2019