

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Daftar Singkatan.....	xii
Intisari	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Ekonomika Industri.....	12
2.1.2 Paradigma <i>Structure, Conduct, and Performance</i> (SCP)	13
2.1.3 Industri Makanan dan Minuman.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Studi Literatur.....	37
2.4 Hipotesis Penelitian	39
BAB III. METODE PENELITIAN.....	41

3.1 Desain Penelitian	41
3.2 Model dan Definisi Operasional Variabel	41
3.2.1 Spesifikasi Model	41
3.2.2 Definisi Operasional Variabel	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data	47
3.4 Teknik Analisis Data	47
3.4.1 Regresi Data Panel	47
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	50
3.4.3 Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	52
3.4.4 Uji Signifikansi Variabel (Uji <i>Goodness of Fit</i>)	54
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Analisis Struktur Industri	57
4.1.1 Pangsa Pasar	57
4.2 Analisis Perilaku Industri	59
4.3 Analisis Kinerja Industri	61
4.3.1 Profitabilitas	62
4.3.2 Pertumbuhan Perusahaan	63
4.4 Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kinerja Industri	65
4.4.1 Deskripsi Statistik	65
4.4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	67
4.4.3 Hasil Uji Pemilihan Model	68
4.4.4 Hasil Uji Signifikansi Variabel (Uji <i>Goodness of Fit</i>)	70
4.4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	76
BAB V. SIMPULAN	78
5.1 Simpulan	78
5.2 Keterbatasan	79
5.3 Implikasi	80
Daftar Pustaka	82
Lampiran	88