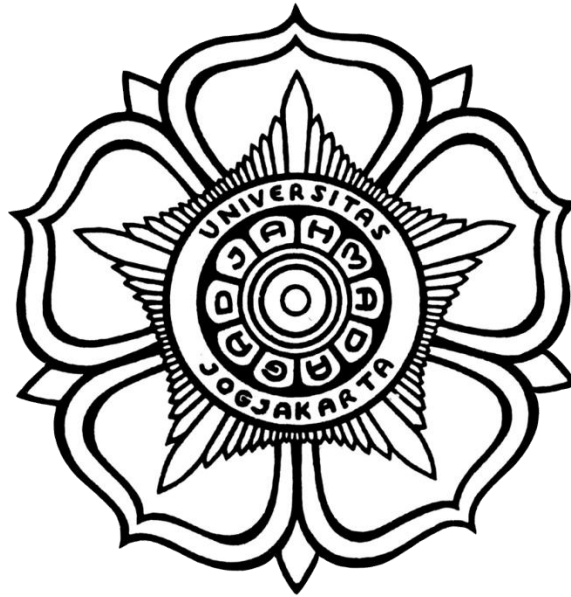


**PENGEMBANGAN *WEB SCRAPER* UNTUK
ANALISIS SENTIMEN TERHADAP *BRAND* UGM
PADA BLOG PRIBADI MAHASISWA UGM**

SKRIPSI



Disusun oleh:

REWINDA DWIRAHMA

15/379180/TK/43122

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
DEPARTEMEN TEKNIK ELEKTRO DAN TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2019**