

INTISARI

Poin penting dalam menjaga stabilitas bisnis bagi perusahaan dan lembaga adalah dengan menjaga *brandnya*. Semakin baik *brand* suatu produk, maka semakin terjamin pula pelayanan dan kepuasan penggunanya. Contoh lembaga yang memiliki reputasi *brand* baik adalah Universitas Gadjah Mada. Untuk menjaga reputasi tersebut, selain dengan prestasi akademik UGM juga harus dapat mempertahankan *brand-building* di masyarakat. Salah satu sarana *brand-building* adalah dengan memanfaatkan peran internet. Untuk dapat melakukan analisis *brand-building* secara *online*, dibutuhkan sebuah alat yakni *web scraper* yang digunakan untuk menjelajahi halaman internet dan akan mengambil informasi yang tersedia. Informasi yang akan diambil adalah ulasan daring pada blog mahasiswa. Hasil dari *scraping* tersebut kemudian akan dianalisis lebih lanjut untuk mengetahui sentimen yang ada pada ulasan daring mahasiswa.

Kata Kunci : Blog Mahasiswa, *Brand Building*, *Web Scraper*.

ABSTRACT

Important point in maintaining business stability for companies and institutions is to maintain its brand. The better the brand of a product, the more guaranteed the service and satisfaction of its users. An example of an institution that has a good brand reputation is Gadjah Mada University (UGM). To maintain its reputation, in addition to academic achievements, UGM must also be able to maintain brand-building in the community. One of the media of brand-building is to utilize the role of the internet. To be able to do brand-building analysis online, a tool called web-scraper which used to browse internet pages and will retrieve available informations is needed. The source is from student blog. The results of the scraping then will be further analyzed to find out the sentiments in the online student reviews.

Keywords : Student Blog, Brand Building, Web Scraper.