



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	4
1.3    Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4    Tujuan Penelitian .....	7
1.5    Motivasi Penelitian .....	7
1.6    Manfaat Penelitian .....	8
1.7    Kontribusi Penelitian .....	8
1.8    Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	9
1.9    Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1    Analisis Biaya-Volume Laba.....	11
2.1.1    Definisi.....	11



2.1.2	Langkah-langkah dalam Melakukan Analisis Biaya-Volume Laba .....	12
2.2	Bauran Produk .....	13
2.3	Biaya Operasional.....	14
2.3.1	Identifikasi Biaya Operasional.....	14
2.3.2	Biaya Variabel dan Biaya Tetap .....	16
2.4	Titik Impas .....	17
2.5	Marjin Keamanan.....	19
2.6	Grafik Analisis Biaya-Volume Laba .....	20
2.7	Penelitian Terdahulu .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>25</b>
3.1	Desain Penelitian .....	25
3.2	Objek Penelitian.....	25
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	25
3.3.1	Data Primer .....	25
3.3.2	Data Sekunder.....	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4.1	Wawancara.....	27
3.4.2	Dokumentasi .....	28
3.5	Teknik Analisis Data.....	28
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>30</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	30
4.1.1	Profil Wisma MM UGM.....	30
4.1.1.1	Informasi Umum .....	30
4.1.1.2	Visi dan Misi.....	32
4.1.1.3	Struktur Organisasi Wisma MM UGM.....	34
4.1.2	Deskripsi Data.....	35
4.1.2.1	Identifikasi Produk atau Jasa yang Dipilih dalam Penelitian.....	35
4.1.2.2	Kebijakan Harga Kamar .....	36
4.1.2.3	Mekanisme Perencanaan Laba Saat Ini .....	38
4.1.2.4	Proyeksi Penjualan Kamar.....	40
4.1.2.5	Penentuan Titik Impas .....	42
4.1.2.6	Kinerja Tahun Sebelumnya.....	43
4.2	Pembahasan.....	44



4.2.1 Penggunaan Bauran Produk .....	44
4.2.2 Identifikasi Biaya Operasional.....	49
4.2.2.1 Menganalisis Biaya yang Timbul dari Aktivitas Pelayanan Kamar .....	49
4.2.2.2 Pembebanan Biaya Langsung dan Tidak Langsung .....	49
4.2.2.3 Biaya Tetap dan Biaya Variabel .....	61
4.2.3 Titik Impas .....	69
4.2.4 Proyeksi Penjualan Kamar .....	73
4.2.5 Marjin Keamanan.....	81
4.2.6 Grafik Analisis Biaya-Volume Laba .....	82
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>85</b>
5.1 Kesimpulan .....	85
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	87
5.3 Implikasi .....	87
5.4 Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>