

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	6
1.4 Kajian Pustaka .....	7
1.4.1 <i>Online Campaign</i> .....	7
1.4.2 <i>Online Campaign</i> Berbasis Isu Kekerasan Seksual terhadap Perempuan ....	9
1.5 Kerangka Berpikir .....	12
1.6 Metode Penelitian .....	15
1.6.1 Setting Penelitian .....	16
1.6.2 Desain Penelitian .....	16
1.6.3 Subyek Penelitian .....	18
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.6.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	20
<b>BAB II .....</b>	<b>22</b>
2.1 Peran Instagram dalam Gerakan Perempuan Berbasis Online .....	23

2.2	Peran @indonesiafeminis dan @perempuanpeduli dalam Gerakan Anti Kekerasan Seksual terhadap Perempuan .....	30
<b>BAB III</b>	.....	<b>36</b>
3.1	Ragam Isu dan Unggahan Konten Pengetahuan di 16 HAKtP .....	37
3.2	Konsep dan Komparasi Pengetahuan tentang Isu Anti Kekerasan Seksual terhadap Perempuan di @indonesiafeminis dan @perempuanpeduli .....	43
<b>BAB IV</b>	.....	<b>46</b>
4.1	Ruang Baru Berbasis <i>Online</i> : Karakteristik Pengalaman tentang Kekerasan Seksual pada Perempuan .....	47
4.2	Ruang Baru Berbasis <i>Offline</i> : Karakteristik Pengalaman tentang Kekerasan Seksual pada Perempuan .....	56
<b>BAB V</b>	.....	<b>61</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>61</b>
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Limitasi Studi .....	63
5.3	Saran dan Rekomendasi .....	63

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN