

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR GRAFIK	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran.....	5
a. Laki-laki dan Perempuan: Bawaan dan Binaan	5
b. Audiens Media Baru	8
c. Budaya Komentar YouTube	9
d. Respons Emosional	12
F. Definisi Operasional	18
a. Jenis Audiens yang Memberikan Komentar	18
b. Penulisan Komentar	18
c. Penggunaan <i>Emoticon</i>	19
d. Dimensi Empati	20
G. Metodologi Penelitian	21
a. Jenis Penelitian	21
b. Metode Penelitian.....	21
c. Objek Penelitian	22
d. Populasi dan Sampel.....	23

e.	Teknik Pengumpulan Data	24
f.	Uji Reliabilitas	25
g.	Uji Validitas	27
h.	Teknik Analisis	28
BAB II		29
A.	Audiens di Era Media Digital	29
B.	Respons Emosional Audiens pada Media Sosial	34
C.	Respons di Kolom Komentar YouTube	36
BAB III		39
A.	Perusahaan BuzzFeed	39
a.	BuzzFeedVideo	45
b.	<i>The Try Guys</i>	47
c.	<i>The Try Guys Try Labor Pain Simulation: Motherhood Part 4</i>	50
B.	Identitas Audiens Pemberi Komentar	52
BAB IV		56
A.	Respons Emosional	57
B.	Respons Apati	58
C.	Respons Simpati	65
a.	Respons Mengakhiri Topik	65
b.	Respons Membuat Penilaian	69
c.	Respons Menamai Perasaan Orang Lain	73
d.	Respons Mengekspresikan Perasaan Sendiri	76
e.	Respons Reaksi Emosional	79
f.	Respons Merumuskan Inti Masalah	82
D.	Respons Empati	84
a.	Respons Berbagi Pengalaman yang Sama	85
b.	Respons Melaporkan Reaksi Sendiri	88
BAB V		91
A.	Kesimpulan	91
B.	Limitasi	92
C.	Saran	92
Daftar Pustaka		94
LAMPIRAN		101