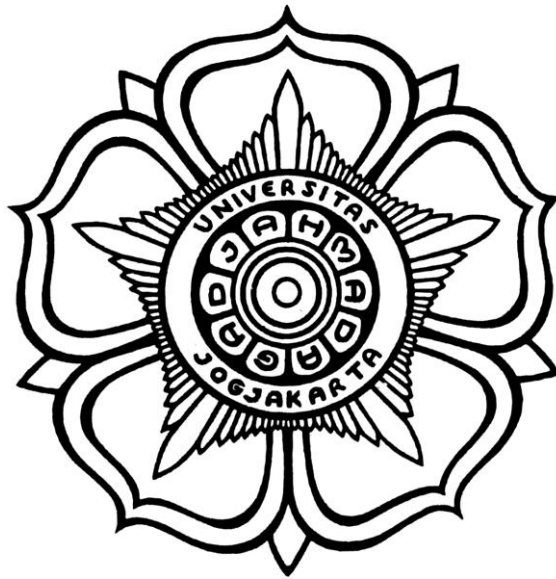


RESPONS EMOSIONAL AUDIENS TERHADAP VIDEO *THE TRY GUYS* DI YOTUBE

(Analisis Isi Kuantitatif Kolom Komentar Video *The Try Guys* Akun YouTube BuzzFeedVideo)

SKRIPSI



Oleh:

HANIFATI ALMAS PRASETYA

15/384182/SP/26894

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2019