

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Intisari.....	xvi
<i>Abstract</i> .....	xvii

## BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah .....	1
1.2 Rumusan masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Motivasi penelitian .....	19
1.6 Manfaat penelitian .....	21
1.7 Kontribusi penelitian .....	23
1.8 Ruang lingkup dan batasan penelitian .....	24
1.9 Sistematika penulisan .....	26

## BAB 2 LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA

2.1.Landasan Teoritis .....	27
2.1.1. Tinjauan terhadap konsep identitas organisasi .....	27
2.1.2. Tinjauan terhadap konsep identitas dan citra ( <i>image</i> ).....	30
2.1.3. Identitas organisasional dan pemangku kepentingan.....	31
2.1.4. Aspek pro-lingkungan dalam identitas organisasional: “Identitas hijau” .....	32
2.1.5. Tindakan simbolis dan identitas diri: Penjelasan dalam	

perspektif teori <i>symbolic self-completion</i> (SSC) .....	38
2.1.6. Adaptasi teori <i>symbolic self-completion</i> pada level organisasional .....	42
2.1.7. Indikator “identitas hijau” .....	44
2.1.8. Pengungkapan informasi lingkungan: Sebuah sintesis .....	49
2.1.9. Praktik pengungkapan informasi lingkungan di Indonesia .....	50
2.1.10. Strategi pengungkapan informasi lingkungan simbolis: Upaya simbolisasi “identitas hijau” melalui dokumen naratif perusahaan .....	53
2.1.11. <i>Social facilitation theory</i> dan pengungkapan informasi lingkungan simbolis.....	59
2.2. Tinjauan Pustaka dan Pengembangan Hipotesis .....	60
2.2.1. <i>Sense of incompleteness</i> dan Pengungkapan informasi lingkungan simbolis .....	60
2.2.2. Faktor organisasional dan simbolisasi “identitas hijau” .....	64
2.2.3. Pengungkapan informasi lingkungan simbolis dan kinerja ekonomik.....	73
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Desain Penelitian .....	78
3.2. Definisi Operasional Variabel.....	80
3.3. Populasi dan Sampel.....	89
3.3.1. Populasi .....	89
3.3.2. Sampel.....	90
3.4. Instrumen Pengukuran .....	93
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	93
3.6. Teknik Analisis Data .....	94
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Deskripsi data.....	101
4.2. Pengujian hipotesis .....	115
4.3. Pembahasan dan diskusi .....	133

## BAB 5 SIMPULAN

5.1.Simpulan .....	147
5.2.Keterbatasan .....	148
5.3.Implikasi .....	150
 Ringkasan Disertasi .....	 154
<i>Dissertation Summary</i> .....	168
Daftar Pustaka .....	182
Lampiran .....	203

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Identifikasi hubungan konstruk GOI, dimensi CI, dan CIM.....	48
Tabel 3.1. Dugaan arah hubungan asosiatif.....	80
Tabel 3.2. Kriteria pemberian skor retorika visual .....	82
Tabel 3.3. Kelompok isu lingkungan untuk skoring <i>greenwash</i> .....	84
Tabel 3.4. Sampel potensial .....	92
Tabel 3.5. Penjelasan variabel .....	97
Tabel 4.1. Tahap pemilihan sampel .....	102
Tabel 4.2. Skor KIH, RV, dan SG.....	105
Tabel 4.3. Perbandingan nilai KIH, RV, dan SG antar kelompok industri .....	107
Tabel 4.4. Jumlah perusahaan pengungkap indikator identitas hijau.....	108
Tabel 4.5. Isu lingkungan yang diungkapkan perusahaan.....	110
Tabel 4.6. Statistik deskriptif.....	111
Tabel 4.7. Korelasi bivariat variabel penelitian .....	114
Tabel 4.8. Ringkasan uji asumsi klasik .....	115
Tabel 4.9. Hasil regresi OLS kelengkapan “identitas hijau” – retorika visual .....	117
Tabel 4.10. Hasil regresi OLS kelengkapan “identitas hijau” – <i>greenwash</i> .....	119
Tabel 4.11. Hasil regresi OLS retorika visual – kinerja ekonomik.....	121
Tabel 4.12. Hasil regresi OLS <i>greenwash</i> – kinerja ekonomik .....	122
Tabel 4.13. Hasil pengujian model (1) .....	124
Tabel 4.14. Hasil pengujian model (2) .....	126
Tabel 4.15. Ringkasan hasil pengujian hipotesis .....	132

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema pikir penelitian.....	16
Gambar 2. Ikhtisar konstruk identitas sosial, organisasional, dan korporat .....	28
Gambar 3. Model dinamika identitas organisasional .....	31
Gambar 4. Model dinamika kultur .....	37
Gambar 5. Skema pikir teori <i>symbolic self-completion</i> .....	39
Gambar 6. Tipologi perusahaan berdasarkan kinerja dan komunikasi <i>environmental</i> .....	55
Gambar 7. Faktor pencetus (pendorong) <i>greenwash</i> .....	56
Gambar 8. Desain pengujian.....	78

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar perusahaan yang menjadi sampel penelitian .....	203
Lampiran 2. Instrumen koding variabel KIH.....	208
Lampiran 3. Instrumen koding variabel RV .....	209
Lampiran 4. Instrumen koding variabel SG .....	210
Lampiran 5. Instrumen koding variabel MP.....	212
Lampiran 6. Instrumen koding variabel LB .....	213