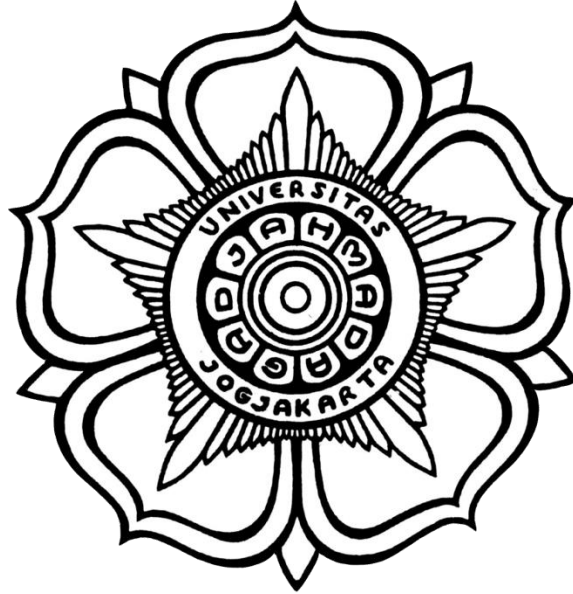


**ANALISIS SENTIMEN DAN *BUSINESS INTELLIGENCE*
TERHADAP *BRAND* UGM PADA BLOG PRIBADI MAHASISWA
UGM**

SKRIPSI



Disusun oleh:

HANIFAH

15/385397/TK/44059

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
DEPARTEMEN TEKNIK ELEKTRO DAN TEKNOLOGI
INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2019