

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR SINGKATAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Tugas Akhir	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
1.6.1 Bab I : Pendahuluan	5
1.6.2 Bab II : Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori	5
1.6.3 Bab III : Metodologi Penelitian	5
1.6.4 Bab V : Hasil dan Pembahasan Web Analisis Sentimen	5
1.6.5 Bab VI : Kesimpulan dan Saran	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Dasar Teori	11

2.2.1 Blog Pribadi Mahasiswa UGM	11
2.2.2 Konsep Dasar Business Intelligence Dashboard	14
2.2.3 Konsep Dasar Analisis Sentimen terhadap <i>Brand</i> UGM	19
2.2.4 Bahasa JavaScript.....	24
2.2.5 JSON.....	26
2.2.6 Pustaka Multilang-Sentiment dalam Modul NPM	29
2.2.9 Kerangka Kerja JavaScript Vue.js.....	36
2.2.10 Layanan Firebase Cloud Firestore.....	38
2.2.11 Layanan Microsoft Power BI	41
2.2.12 Pengujian <i>Black Box</i>	42
BAB III. METODE TUGAS AKHIR	46
3.1 Alat dan Bahan Tugas akhir.....	46
3.1.1 Alat Tugas Akhir	46
3.1.2 Bahan Tugas Akhir.....	47
3.2 Metode Pengembangan dan Alur Tugas Akhir.....	47
3.3 Tahapan Penelitian.....	49
3.3.1 Analisis Kebutuhan Sistem.....	49
3.3.2 Perancangan Sistem.....	51
3.3.3 Pengembangan Sistem.....	54
3.3.4 Pengujian Sistem	65
3.3.6 Dokumentasi.....	66
BAB IV. HASIL PENGEMBANGAN BI DASHBOARD	68
5.1 Hasil Pengembangan Aplikasi Web Analisis Sentimen	68
5.1.1 Fungsi Klasifikasi dan Analisis Sentimen.....	70
5.1.2 Fungsi Pengkategorian Topik Judul Artikel.....	73
5.1.3 Fungsi Ekspor Data	76
5.1.4 Tampilan Antarmuka Web Analisis Sentimen	79



5.2	Hasil Pengembangan <i>BI Dashboard</i>	82
5.3	Pengujian Hasil Analisis Sentimen.....	89
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....		93
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....		94
LAMPIRAN A		98