

INTISARI

Poin penting dalam menjaga stabilitas bisnis bagi perusahaan dan lembaga adalah dengan menjaga *brandnya*. Semakin baik *brand* suatu produk, maka semakin terjamin pula pelayanan dan kepuasan penggunanya. Contoh lembaga yang memiliki reputasi *brand* baik adalah Universitas Gadjah Mada. Untuk menjaga reputasi tersebut, selain dengan prestasi akademik UGM juga harus dapat mempertahankan *brand-building* di masyarakat. Salah satu sarana *brand-building* adalah dengan memanfaatkan peran internet. Untuk dapat melakukan analisis *brand-building* secara *online*, salah satunya dengan melakukan analisis dari tulisan *online* dalam media blog. Informasi yang akan diambil adalah ulasan daring pada blog mahasiswa UGM. Selanjutnya dilakukan analisis sentimen pada artikel blog yang terdiri dari proses *pre-processing*, pembobotan fitur, klasifikasi, dan evaluasi. Kemudian, data yang telah dianalisis dapat dimanfaatkan dalam merencanakan *brand-building* UGM dengan menggunakan *Business Intelligence* (BI) untuk visualisasi data. Hasil analisis BI yakni *BI Dashboard* dapat digunakan dalam memberikan pertimbangan keputusan serta memprediksi mengenai pendapat, *trend*, sikap dan kebutuhan *brand-building* UGM selanjutnya.

Kata Kunci : Blog Mahasiswa, *Brand Building*, *Dashboard*, Analisis Sentimen, *Business Intelligence*.

ABSTRACT

Important point in maintaining business stability for companies and institutions is to maintain its brand. The better the brand of a product, the more guaranteed the service and satisfaction of its users. An example of an institution that has a good brand reputation is Gadjah Mada University (UGM). To maintain its reputation, in addition to academic achievements, UGM must also be able to maintain brand-building in the community. One of the media of brand-building is to utilize the role of the internet. To be able to do brand-building analysis online, an online source which used in this work is student blog and will retrieve available informations is needed. After getting all data from the articles on student blog, the next process is sentiment analysis which consist of pre-processing, feature weighting, classification, and evaluation. The data that has been analyzed can be utilized in planning UGM brand-building using Business Intelligence (BI). The results of the BI analysis namely BI Dashboard can be used in giving consideration of decisions and predicting the opinions, trends, attitudes and needs of future UGM brand-building.

Keywords : Student Blog, Brand Building, Dashboard, Sentiment Analysis, Business Intelligence.