

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya. 2011. *Analisis Pengaruh Kesadaran Merk, Keragaman Menu, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Pizza Hut DP Mall Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Anholt, Simon. 2007. *Competitive Identity : The New Brand Management for Nation, Cities and Region*. New York : Palgrave MacMilan
- Anholt, Simon. 2010. *Places: Identity, Image and Reputation*. London: Palgrave Macmillan
- Azwar, S. 2007. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Bintarto, R. 1988. *Ruang Lingkup dan Konsep Geografi Sebagai Suatu Disiplin Keilmuan. Makalah Lokakarya Pengembangan Konsep Geografi dalam Ajaran Sekolah*. Yogyakarta: IKIP.
- Faisal Arif Rahman, Indra Wijayanto N.A., Jasmine Marva Silmina. *Aspek Hukum Regional Branding Dalam Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek Dan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta (Studi Kasus Jogja istimewa Sebagai Brand Daerah Istimewa Yogyakarta)*. Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Gelder, Sicco Van. 2008. *An Introduction to City Branding*. Amsterdam : Placebrand Limited
- Hadiwijoyo, Suryo Sakti. 2012. *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat (Sebuah Pendekatan Konsep., Yogyakarta: Graha Ilmu*.
- Huat, Tan Chwee. 2002. *Singapore Financial & Business Sourcebook*. Singapore : Time Academic Press

- Intyre, George Mc, Arlene Hetherington, Edward Inskeep. 1993. *Sustainable Tourism Development : Guide for Local Planners*. World Tourism Organization.
- Kartajaya, H. 2005. *Hermawan Kartajaya on Segmentation*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kavaratzis, Michalis. 2004. *From City Marketing To City Branding: Towards A Theoretical Framework For Developing City Brands Received (In Revised Form)*: 30th June. [www.media.neliti.com](http://www.media.neliti.com) (diakses pada 11 Oktober 2019)
- Kolb and Bonita M. 2006. *Tourism Marketing for Cities and Towns: Using Branding And Event To Attract Tourist.*, Burlington: Butterworth- Heinemann.
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Asian places: attracting investment, industry, and tourism to cities, states, and nations*. [www.upet.ro.com](http://www.upet.ro.com) diakses pada tanggal 13 Oktober 2019.
- Kotler, Philip. and Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management 12 th. Edition Person International Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Malhotra, Naresh. 2009. *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan*. Jakarta: PT Indeks.
- Minggar Riyadi. 2009. *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat, terhadap Keputusan Pembelian Pelumas Sepeda Motor Enduro 4T (Studi pada Pelumas Sepeda Motor Enduro 4T Pertamina Jawa Bagian Tengah)*. Jurnal Ekonomi dan USAHA, Universitas Dian Nuswantoro.
- Moilanen, Teemu and Seppo Rainisto. 2009. *How to Brand Nations, Cities and Destinations*. London : Palgrave Macmillan.
- Muta'ali, Lutfi. *Implementasi Tiga Kunci Pengembangan Wilayah dalam Mewujudkan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan*. Disampaikan dalam Seminar Nasional Geografi 2017

- Popecsu, Ruxandra dan Corbos, Razvan. 2010. *Strategic Options in the Construction of the Bucharest Brand through the Application Analysis of the Measuring Instruments for The Urban Brands*. Annals of the University of Petroșani, Economics, 10(1), 2010 (Online) <http://upet.ro/annals/pdf/20100127.pdf> diakses pada tanggal 21 Oktober 2018.
- Rainisto SK. 2003. *Success Factors of Place marketing: A study of place marketing practices in Northern Europe and the United States. Doctoral Dissertation*. Helsinki: University of Technology, Institute of Strategy and International Business.
- Riyadi. 2009. *Fenomena City Branding pada era Otonomi Daerah Volume 5*. Denpasar : Politeknik Negeri Bali.
- Riduwan dan Engkos A. Kuncoro. 2008. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta
- Roostika, Ratna. 2014. *Citra Merek Tujuan Wisata dan Perilaku Wisatawan: Yogyakarta sebagai Daerah Tujuan Wisata*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi, Vol 1 no 1.
- Samsuridjai dan Kaelany HD. 1997. *Peluang di Bidang Pariwisata*. Jakarta: Mutiara Sumber Widya.
- Sarlito W.Sarwono. 2000. *Berkenalan dengan Aliran-aliran dan Tokoh-tokoh Psikologi*. Jakarta: PT. Bulan Bintang.
- Sarwono, Jonathan. 2007. *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Usaha*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

- Sjahputra, Iman. 2009. *Menggali Keadilan Hukum (Analisis Politik Hukum & Hak Kekayaan Intelektual)*. Bandung: Alumni
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor - faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Su Ritohardoyo, 2006. *Bahan Ajar Ekologi Manusia*. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Lingkungan, Sekolah Pascasarjana, UGM.
- Sudargo Gautama. 1977. *Hukum Merek Indonesia*. Bandung: Alumni.
- Sugiyono. 2010 . *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sutopo H.B. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Suwarto. 1999. *Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Walgito, Bimo. 1990. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wardiyanta. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta : Andi
- Wardiyanto dan Baiquni, M. 2011. *Perencanaan & Pengembangan Pariwisata*. Bandung: Lubuk Agung.
- Yananda dan Salamah. 2014. *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung : Penerbit Angkasa.
- Yoeti, A, Oka. 2010. *Dasar-Dasar Pengertian Hospitaliti dan Pariwisata*. Bandung : P.T. Alumni
- Yuli, Aditya. 2011. *City Branding Sebagai Strategi Pengembangan Pariwisata Ditinjau dari Aspek Hukum Merek (Studi Kasus City Branding Daerah Istimewa Yogyakarta Sebagai Daerah Tujuan Wisata Unggulan di Indonesia)*. Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum QISTI

Zakia Wardani. *Persepsi Pelaku Usaha Pariwisata terhadap Regional Branding 'Solo, the Spirit Of Java'*. [www.media.neliti.com](http://www.media.neliti.com) (Diakses pada 15 Oktober 2018)

### **Referensi Peraturan Perundangan**

Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 tentang Merek (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2001 Nomor 110, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4131).

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah. [www.dpr.go.id](http://www.dpr.go.id) (diakses pada tanggal 20 Oktober 2018 pukul 07.00)

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata. [www.kemenpar.go.id](http://www.kemenpar.go.id) (diakses pada tanggal 21 Oktober 2018 pukul 13.00)

Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 10 Tahun 2015 tentang Brand/Logo Daerah Istimewa Yogyakarta.

### **Referensi Website**

Kamus Besar Bahasa Indonesia. [www.kbbi.web.id](http://www.kbbi.web.id) (diakses pada tanggal 20 Oktober 2018 pukul 14.00)

Brand *Jogja Never Ending Asia*. [www.studipariwisata.com](http://www.studipariwisata.com) (diakses pada tanggal 20 Oktober 2018 pukul 15.00)

*City Branding Hexagon*. [www.gfkamerica.com](http://www.gfkamerica.com) (diakses pada tanggal 22 Oktober 2018 pukul 11.00)

Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia. [www.kemendagri.go.id](http://www.kemendagri.go.id) (diakses pada tanggal 24 Maret 2019)

Statistik Kepariwisata Yogyakarta. [www.visitingjogja.web.id](http://www.visitingjogja.web.id) (diakses Maret 2019)