

**SIKAP PELAKU USAHA PARIWISATA TERHADAP  
REGIONAL BRANDING “JOGJA ISTIMEWA”**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar kesarjanaan S1 pada  
Fakultas Geografi UGM**



**Disusun oleh :**

**ABDI DONI SETIA**

**No. Mhs. 15/382389/GE/08159**

**DEPARTEMEN GEOGRAFI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS GEOGRAFI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2019**