

## DAFTAR ISI

SKRIPSI .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Tugas Akhir .....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	4
1.6 Sistem Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Analisis Jejaring Sosial Menggunakan Pendekatan <i>Social Network Analysis</i> untuk Menentukan <i>Centrality</i> .....	6
2.1.2 Analisis Jejaring Sosial Twitter Tentang Tweet Bencana Alam Menggunakan Pendekatan <i>Social Network Analysis</i> .....	7
2.2 Dasar Teori .....	9

2.2.1	Sejarah Media Sosial dan Jejaring Sosial .....	9
2.2.2	Twitter .....	10
2.2.3	Social Network Analysis .....	11
2.2.4	GetOldTweets-python .....	14
2.2.5	Python .....	14
2.2.6	Gephi .....	15
2.2.7	Graf .....	16
BAB III METODE TUGAS AKHIR .....		18
3.1	Alat Tugas Akhir .....	18
3.2	Bahan Tugas Akhir .....	18
3.3	Alur Tugas akhir .....	20
3.3.1	Get Old Tweets .....	21
3.3.2	Data Extraction .....	22
3.3.3	Preprocessing Data .....	22
3.3.4	Import Data to Gephi .....	22
3.3.5	Visualize and Analyze .....	22
3.3.6	Rank .....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		24
4.1	<i>Get Old Tweet</i> .....	24
4.2	<i>Data Extraction</i> .....	24
4.3	<i>Preprocessing Data</i> .....	26
4.4	<i>Import Data to Gephi</i> .....	29
4.4.1	Perbandingan Metode .....	29
4.5	Hasil Visualisasi Data pada Perangkat Lunak Gephi .....	36
4.5.1	Hasil Visualisasi <i>Retweet</i> Minggu I .....	37
4.5.2	Hasil Visualisasi <i>Like</i> Minggu I .....	41
4.5.3	Hasil Visualisasi <i>Retweet</i> Minggu II .....	44

4.5.4	Hasil Visualisasi <i>Like</i> Minggu II .....	49
4.5.5	Hasil Visualisasi <i>Retweet</i> Minggu III .....	53
4.5.6	Hasil Visualisasi Minggu III .....	57
4.5.7	Hasil Visualisasi Gabungan <i>Retweet</i> .....	65
4.5.8	Hasil Visualisasi Gabungan <i>Like</i> .....	70
4.5.9	Hasil Visualisasi Gabungan <i>Retweet</i> dan Gabungan <i>Like</i> Keseluruhan .....	76
4.5.10	Tinjauan Hasil Tugas Akhir dengan Penelitian Terdahulu .....	79
4.5.11	Kelebihan Penelitian .....	80
4.5.12	Kekurangan Penelitian .....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		82
5.1	Kesimpulan .....	82
5.2	Saran .....	82
DAFTAR PUSTAKA .....		83
LAMPIRAN A .....		85
LAMPIRAN B .....		87
LAMPIRAN C .....		90