

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiii
<b>DAFTAR PETA</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>ABSTRAKSI</b> .....	xvi
<b>ABSTRACT</b> .....	xviii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	5
<b>D. Kerangka Teori</b> .....	5
<b>D.1. Kampanye Politik</b> .....	5
<b>D.1.1. Definisi Kampanye Politik</b> .....	6
<b>D.1.2. Jenis-Jenis Kampanye Politik</b> .....	7
<b>D.1.3. Model-Model Kampanye Politik</b> .....	10
<b>D.2. Strategi Kampanye</b> .....	11
<b>D.2.1. Definisi Strategi Kampanye</b> .....	11
<b>D.2.2. Jenis-Jenis Strategi Kampanye</b> .....	13
<b>E. Definisi Konseptual</b> .....	14
<b>E.1. Pemilihan Kepala Daerah</b> .....	14
<b>E.2. Kampanye Politik</b> .....	15
<b>E.3. Strategi Kampanye</b> .....	15
<b>F. Definisi Operasional</b> .....	15
<b>F.1. Pemilihan Kepala Daerah</b> .....	15
<b>F.2. Kampanye Politik</b> .....	15
<b>F.3. Strategi Kampanye</b> .....	16

<b>G. Alur Pikir</b> .....	16
<b>H. Metode Penelitian</b> .....	16
<b>H.1. Jenis Penelitian</b> .....	16
<b>H.2. Jenis Data</b> .....	18
<b>H.2.1. Data Primer</b> .....	18
<b>H.2.2. Data Sekunder</b> .....	20
<b>H.3. Obyek Penelitian</b> .....	20
<b>H.4. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	21
<b>H.4.1. Wawancara</b> .....	21
<b>H.4.2. Dokumen</b> .....	21
<b>H.5. Teknik Analisis Data</b> .....	21
<b>I. Sistematika Penulisan</b> .....	25
<b>I.1. Bab I : Pendahuluan</b> .....	25
<b>I.2. Bab II : Perkembangan Kampanye di Kota Yogyakarta</b> .....	26
<b>I.3. Bab III : Pemilihan Walikota Yogyakarta 2017</b> .....	26
<b>I.4. Bab IV : Alasan Tidak Menggunakan Kampanye Terbuka</b> .....	26
<b>I.5. Bab V : Kesimpulan</b> .....	27
<b>BAB II</b> .....	28
<b>PERKEMBANGAN KAMPANYE DI KOTA YOGYAKARTA</b> .....	28
<b>A. Sekilas Perkembangan Partai Politik di Indonesia</b> .....	28
<b>A.1. Perkembangan Partai Politik Masa Kemerdekaan</b> .....	28
<b>A.2. Perkembangan Partai Politik Masa Demokrasi Parlementer</b> .....	30
<b>A.3. Perkembangan Partai Politik Masa Demokrasi Pancasila</b> .....	31
<b>A.4. Perkembangan Partai Politik Masa Reformasi</b> .....	32
<b>B. Perkembangan Partai Politik dan Pembentukan Peta Ideologi di Indonesia</b> ...	34
<b>C. Kampanye Era Orde Lama dan Orde Baru</b> .....	37
<b>C.1. Pemilu Orde Lama 1955</b> .....	37
<b>C.2. Pemilu Orde Baru 1971</b> .....	38
<b>D. Peristiwa Kampanye Era Reformasi</b> .....	40
<b>D.1. Pemilu Reformasi 1999</b> .....	40
<b>D.2. Pemilu 2004</b> .....	44
<b>D.3. Pemilu 2009</b> .....	47
<b>D.3.1. Pileg 2009</b> .....	47
<b>D.3.2. Pilpres 2009</b> .....	49

<b>D.4. Pemilu 2014</b> .....	50
<b>E. Kesimpulan</b> .....	51
<b>BAB III</b> .....	53
<b>PEMILIHAN WALIKOTA YOGYAKARTA 2017</b> .....	53
<b>A. Kilas Balik Pemilihan Kepala Daerah di Indonesia</b> .....	53
<b>A.1. Pemilihan Kepala Daerah Era Orde Lama</b> .....	54
<b>A.2. Pemilihan Kepala Daerah Era Orde Baru</b> .....	55
<b>A.3. Pemilihan Kepala Daerah Era Reformasi</b> .....	56
<b>B. Pemilihan Kepala Daerah Kota Yogyakarta</b> .....	58
<b>B.1. Pemilihan Kepala Daerah Kota Yogyakarta Tahun 2001</b> .....	58
<b>B.2. Pemilihan Kepala Daerah Kota Yogyakarta Tahun 2006</b> .....	59
<b>B.3. Pemilihan Kepala Daerah Kota Yogyakarta Tahun 2011</b> .....	60
<b>C. Rangkaian Pemilihan Walikota Yogyakarta Tahun 2017</b> .....	61
<b>D. Pasangan Calon Walikota dan Calon Wakil Walikota Yogyakarta Tahun 2017</b> .....	65
<b>E. Aturan Kampanye Pemilihan Walikota Yogyakarta Tahun 2017</b> .....	70
<b>F. Kesimpulan</b> .....	79
<b>BAB IV</b> .....	80
<b>ALASAN TIDAK MENGGUNAKAN KAMPANYE TERBUKA</b> .....	80
<b>A. Daerah Basis Pasangan Calon Walikota dan Calon Wakil Walikota Yogyakarta</b> .....	80
<b>A.1. Karakter Masyarakat Kota Yogyakarta</b> .....	80
<b>A.1.1. Kondisi Demografi Kota Yogyakarta</b> .....	81
<b>A.1.2. Kondisi Sosial Politik Masyarakat Kota Yogyakarta</b> .....	82
<b>A.2. Daerah Basis Pasangan Imam Priono-Fadly</b> .....	85
<b>A.3. Daerah Basis Pasangan Haryadi Suyuti-Heroe</b> .....	88
<b>B. Kampanye Pasangan Imam Priono-Fadly</b> .....	89
<b>B.1. Jenis Kampanye Pasangan Imam Priono-Fadly</b> .....	89
<b>B.2. Model Kampanye Pasangan Imam Priono-Fadly</b> .....	94
<b>B.3. Strategi Kampanye Pasangan Imam Priono-Fadly</b> .....	97
<b>B.3.1. Pembentukan Koalisi dan Tim Sukses</b> .....	97
<b>B.3.2. Manajemen Waktu Kampanye</b> .....	98
<b>B.3.3. Bentuk Kampanye</b> .....	101
<b>C. Kampanye Pasangan Haryadi Suyuti-Heroe</b> .....	107
<b>C.1. Jenis Kampanye Pasangan Haryadi Suyuti-Heroe</b> .....	107

<b>C.2. Model Kampanye Pasangan Haryadi Suyuti-Heroe .....</b>	<b>111</b>
<b>C.3. Strategi Kampanye Pasangan Haryadi Suyuti-Heroe .....</b>	<b>116</b>
<b>C.3.1. Pembentukan Koalisi dan Tim Sukses .....</b>	<b>116</b>
<b>C.3.2. Manajemen Waktu Kampanye.....</b>	<b>119</b>
<b>C.3.3. Bentuk Kampanye.....</b>	<b>122</b>
<b>D. Kesimpulan .....</b>	<b>130</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>133</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>133</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>133</b>
<b>B. Refleksi Teoritis .....</b>	<b>138</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>140</b>