

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
ABSTRAK	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Tinjauan Pustaka	7
E. Kerangka Konseptual	9
1. Teori Agensi Pemuda	9
F. Metode Penelitian	12
1. Desain Penelitian	12
2. Lokasi Penelitian	13
3. Karakteristik dan Teknik Penentuan Informan	13
4. Jenis Data	13
5. Teknik Pengumpulan Data	14
6. Teknik Pengolahan Data	15
7. Teknik Analisa Data	15
BAB II. KONDISI GUNUNGKIDUL DAN DESKRIPSI INFORMAN	16
A. Kondisi Pendidikan dan Ekonomi Penduduk	16

B. Pengangguran, Pekerjaan Penduduk, dan Budaya Migrasi	23
C. Potensi Pariwisata Gunungkidul Berupa Pantai	26
D. Pariwisata yang Semakin Komersial dan Pengembangan oleh <i>Stakeholder</i>	31
E. Deskripsi Informan	35
BAB III. REFLEKSI DAN KEPUTUSAN BEKERJA ATAU BERUSAHA	
DI SEKTOR PARIWISATA	48
A. Pekerjaan Sebelum di Pariwisata : Mobilitas dan Dinamika Kerja	48
B. Refleksi dan Negosiasi dengan Kondisi Sekitar dan Keputusan Bekerja atau Berusaha di Pariwisata	57
BAB IV. PEMUDA SEBAGAI AGENSI : NEGOSIASI DAN STRATEGI	
PEMUDA GUNUNGKIDUL, DI MASA TRANSISI DARI DUNIA	
PENDIDIKAN KE DUNIA KERJA	68
A. Negosiasi dan Strategi Terkait Pendidikan dan Aspirasi Kerja	68
B. Strategi Pemuda Memanfaatkan <i>Skill</i> dan Jaringan Sosial untuk Mendapatkan Pekerjaan	78
BAB V. PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Rekomendasi	83
DAFTAR PUSTAKA	84