



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Perancangan dan Pengembangan Produk	5
2.2 Mobil Listrik Khusus	6
BAB III LANDASAN TEORI	9
3.1 Bandar Udara	9
3.2 <i>Light Transportation Vehicle</i>	10
3.3 Pengembangan Produk	14
3.4 Quality Function Deployment	16



3.5	Metode Penyusunan Konsep	19
3.6	Desain Industri	20
3.7	Teori Statistik	21
3.7.1	Populasi dan Sampel	21
3.7.2	Metode Pengumpulan Sampel	21
3.7.3	Teknik Pengumpulan Data	23
3.7.4	Uji Validitas dan Reliabilitas	25
3.7.5	Uji Kecukupan Data	26
BAB IV METODE PENELITIAN		28
4.1	Objek Penelitian	28
4.2	Subjek Penelitian	28
4.3	Alat dan Bahan Penelitian	28
4.4	Metode Perancangan	29
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		33
5.1	Penentuan <i>Mission Statement</i>	33
5.2	Identifikasi Kebutuhan Pengguna	34
5.2.1	Penentuan Metrik Seleksi Pengguna Produk	34
5.2.2	Pengumpulan Data Mentah dari Konsumen	35
5.2.3	Interpretasi Data Mentah Menjadi <i>Needs Statement</i>	40
5.2.4	Pengelompokkan <i>Needs Statement</i>	41
5.2.5	Survei Tingkat Kepentingan	45
5.3	Penentuan Spesifikasi Produk	48
5.3.1	Menentukan Daftar Metrik	48
5.3.2	<i>Benchmark</i> dengan Produk Serupa	50
5.3.3	Penentuan Target Nilai Marginal dan Nilai Ideal	55
5.3.4	Penentuan Spesifikasi Akhir	57
5.4	Penyusunan Konsep	63
5.4.1	Perancangan Sasis	66
5.4.2	Perancangan <i>Body</i>	66
5.5	Pemilihan Konsep	76
5.5.1	Penyebaran Kuesioner Pemilihan Konsep	76



5.5.2 Detail Konsep Terpilih	78
5.6 Pengujian Konsep Terpilih	83
BAB VI PENUTUP	85
6.1. Kesimpulan	85
6.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	89