



ABSTRACT

Based on institutional theory, different institutions depending on the country greatly impacts the way firms conduct their corporate social responsibility (CSR) activities and therefore resulting with their corporate social performance (CSP) level. Here I investigate the effect of the political system on the differences of CSP level among 7 Asian countries and 734 firms in the year 2015-2016. By dividing the political system effect in three dimensions, I find that my hypotheses were partially confirmed, with one being of particular interest as it contradicts prior literatures.

Keywords: CSP, Regulations, Government Incentives, Corruption., Socially Responsible.



INTISARI

Berdasarkan teori institusional, berbagai institusi yang ada pada suatu negara sangat berdampak terhadap bagaimana cara perusahaan melakukan kegiatan tanggung jawab sosial (CSR) mereka sehingga akan menghasilkan tingkat keberhasilan korporasi sosial (CSP) mereka. Dalam hal ini, saya melakukan penyelidikan tentang pengaruh dari sistem politik terhadap perbedaan tingkat CSP antara 7 negara Asia dan 734 perusahaan di tahun 2015-2016. Dengan cara membagi efek sistem politik ke dalam tiga dimensi, saya menemukan bahwa hipotesa-hipotesa saya terkonfirmasi kecuali satu, dimana hasil hipotesa yang satu ini bertentangan dengan kebanyakan literatur sebelumnya.

Kata Kunci: CSP, Regulations, Government Incentives, Corruption., Socially Responsible.