

**THE IMPLEMENTATION OF THE MARKETING COMMUNICATION
STRATEGY USED ON DIPLOMACY FESTIVAL BANDUNG 2018 HELD
BY
THE MINISTRY OF OF FOREIGN AFFAIRS OF THE REPUBLIC OF
INDONESIA**



RISMA WIDYASTUTI

16/400860/SV/11364

Submitted to the Board of Examiners
In Partial Fulfillment of the Requirements for Diploma III Degree
In the English Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2019

**IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING KOMUNIKASI PADA
DIPLOMACY FESTIVAL BANDUNG 2018 KEMENTERIAN LUAR NEGERI
REPUBLIK INDONESIA**



RISMA WIDYASTUTI

16/400860/SV/11364

Dikumpulkan kepada Dewan Penguji
Sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Ahli Madya
Pada Program Studi Bahasa Inggris
Sekolah Vokasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2019