

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Batasan Masalah.....	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Label	17
2.2 Organik	18
2.3 Indikasi Geografis	21
2.4 Kelapa	24
2.5 Gula Kelapa.....	25
2.6 Gula Semut.....	26
2.7 Minat Beli	28

2.8 Regresi Logistik Biner	29
2.8.1 Model Regresi Logistik Biner	29
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	37
3.2 Objek Penelitian	37
3.3 Diagram Alir Penelitian	37
3.4 Kerangka Pemikiran	40
3.5 Definisi Operasional	45
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	47
3.6.1 Data primer	47
3.6.2 Data sekunder	51
3.7 Populasi dan Sampel Penelitian	51
3.8 Teknik Sampling	52
3.9 Metode Analisis Data	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gula Semut Kulon Progo	61
4.2 Hasil Uji Metode Penelitian.....	62
4.2.1 Hasil Uji <i>Content Validity Ratio</i> (CVR).....	62
4.2.2 Hasil Uji Validitas.....	64
4.2.3 Hasil Uji Reliabilitas	65
4.3 Karakteristik Responden.....	66
4.3.1 Usia	67
4.3.2 Jenis Kelamin.....	68
4.3.3 Status Pernikahan.....	69
4.3.4 Jumlah Anggota Keluarga	70

4.3.5 Pekerjaan	71
4.3.6 Tingkat Pendidikan	72
4.3.7 Pendapatan.....	73
4.3.8 Domisili	74
4.4 Analisis Kebiasaan Membaca Label dan Tingkat Kepentingan Label.....	74
4.4.1 Analisis Tabulasi Silang (<i>Crosstab</i>)	77
4.5 Analisis Atribut Label Organik dan IG	88
4.6 Regresi Logistik Biner	90
4.6.1 Analisis Model Fit.....	90
4.6.2 Ketepatan Model Regresi Logistik	92
4.6.3 Analisis Pseudo R Square (R^2)	93
4.6.4 Uji Simultan (<i>Overall Test</i>)	93
4.6.5 Uji Parsial (<i>Uji Wald</i>).....	94
4.6.6 Interpretasi <i>Odds Ratio</i>	99
4.7 <i>Diagnostic Checking</i> pada Regresi Logistik.....	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	123