

ABSTRAK

Label digunakan oleh produsen sebagai strategi pemasaran untuk menarik minat beli konsumen karena memberikan identitas dan ciri khas pada produk yang dijual. Gula semut Kulon Progo merupakan produk yang sudah dilengkapi label organik dan Indikasi Geografis (IG) namun belum dijual secara luas untuk pasar lokal. Upaya untuk meningkatkan pasar dapat dipertimbangkan dengan memprediksi minat beli masyarakat lokal terhadap gula semut Kulon Progo berlabel organik dan IG. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kebiasaan membaca label responden dan mengukur persepsi tingkat kepentingan label organik dan IG pada produk pangan, menetapkan atribut label organik dan IG yang dianggap penting, dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli gula semut Kulon Progo berlabel organik dan IG. Penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner di 5 kabupaten di Yogyakarta menggunakan teknik *purposive sampling* kepada 180 responden. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan uji *Chi Square*, perhitungan persentase, dan metode regresi logistik biner. Hasil dari penelitian ini adalah responden yang memiliki kebiasaan membaca label sebelum membeli produk pangan sejumlah 52,23% dan responden yang menganggap penting adanya label organik dan IG pada produk pangan sejumlah 75,56%. Karakteristik demografi yang berpengaruh signifikan terhadap kebiasaan membaca label adalah tingkat pendidikan, jenis pekerjaan, dan pendapatan sedangkan yang berpengaruh signifikan terhadap persepsi tingkat kepentingan label organik dan IG pada suatu produk pangan adalah usia, jenis kelamin, status pernikahan, dan jenis pekerjaan. Atribut label organik yang dipersepsikan paling penting oleh responden adalah kualitas, ramah lingkungan, dan keamanan sedangkan atribut label IG yang dipersepsikan paling penting oleh responden adalah minimal 1 bahan produk berasal dari area geografis tertentu, memenuhi standar kebersihan, dan kualitas. Variabel independen yang berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian gula semut Kulon Progo berlabel organik dan IG adalah informasi label, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku.

Kata kunci : Indikasi geografis, label, minat beli, organik, regresi logistik biner

ABSTRACT

Labels are used by producers as a marketing strategy to obtain the consumer's purchase intention because the label provides identity and characteristics to the products. Kulon Progo palm sugar is a product that has been attached with organic and Geographical Indications (GI) label but has not been widely reached the local market. The way to enlarge the market can be considered by predicting local consumer's purchase intention on organic and GI labeled Kulon Progo's palm sugar. The purpose of this research is identifying label reading habit and measuring the perception of the importance of organic and GI labels on food products, determining the organic and GI label attributes that are considered important, and analyzing the factors that influence the purchase intention of organic and GI labeled Kulon Progo palm sugar. This research was conducted by distributing questionnaires in 5 districts in Yogyakarta to 180 respondents with purposive sampling method. Data processing in this study uses the Chi-Square test, percentage calculation, and binary logistic regression method. The result of this research is respondents who have the habit of reading labels before buying food products amounted to 52.23%, and respondents who considered the importance of organic and GI labels on food products amounted to 75.56%. Demographic characteristics that have a significant effect on label reading habits are the level of education, job classification, and income, whereas those that have a significant effect on the important perception of organic and GI labels on a food product are age, gender, marital status, and job classification. The most critical perceived organic label attributes by respondents are quality, environmentally friendly, and safety, while the GI label attributes are perceived most important by respondents are at least 1 product material originating from a specific geographical area, comply with hygiene standards, and quality. The independent variables that significantly influence the purchase intention of organic and GI labeled Kulon Progo palm sugar are label information, subjective norm, and behavioral control perceptions.

Keywords : Binary logistic regression, geographical indication, label, organic, purchase intention