

DAFTAR PUSTAKA

- Andrikus, Rymberthus dan A. Amakora. 2000. *Pelaksanaan Standard Operations Procedure di Departemen Food & Beverage*. Jakarta : Gramedia
- Ariani, Maulida. 2018. *Pengaruh Variasi Produk Terhadap Pembelian Ulang pada Cafe Vin'z Ice Cream di Kota Samarinda*. Jurnal Administrasi Bisnis. 6 (1) : 278-287.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik Nomor 19 Tahun 2017 Tentang Perubahan Atas Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik Nomor 95 Tahun 2015 Tentang Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia*. Jakarta.
- Cibro, Yenny Erica and Herry Hudrasyah. 2017. *Factors that Influence Customer's Intentions to Revisit Cafe: Case Studi of Siete Cafe in Bandung*. Journal of Business and Management 6(2). 284-300.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. Jakarta.
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. 2019. *Statistik Kepariwisataaan 2019*. Yogyakarta.
- Dodds, William, Kent B dan Dhruv Grewal. 1991. *Effect of Price, Brand, and Store Information on Buyers Product Evaluations*. Journal of Marketing Research. 28. 331-349.
- Faradisa, Isti, Leonardo Budi dan Maria M. 2016. *Analisis Pengaruh Varian Produk Fasilitas dan Kulalitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeshop Semarang (ICOS Cafe)*. Jurnal Managemen Universitas Pandanaran Semarang. 2(2) : 1-13.
- Hawkins, Del I dan David Mothersbaugh. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy (Elevent Edition)*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Herlina, Vivi. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Hooley, Graham, Nigel Piercy dan Birgite Nicoulaud. 2008. *Marketing Strategy and Competitive Positioning Fourth Edition*. United Kingdom: Prentice Hall.
- Kementerian Pariwisata. 2016. *Berita Negara Republik Indonesia: Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomer 18 Tahun 2016 Tentang Pendaftaran Usaha*.
- Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia. 2017. *Statistik Pendidikan Tinggi 2017*. Jakarta: Pusat Data dan Informasi Iptek Dikti.
- Kotler, P dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management (14th Edition)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P dan Kevin Lan Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Lawshe, C. H. 1975. *A Quantitative Approach to Content Validity*. *Personel Psychology*. (28). 563-575.
- Marsum, 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Nugroho, Ryan, Edwin Japrianto. 2013. *Pengaruh People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan di Kafe Coffee Cozies Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran PETRA*. 1 (2) : 1-9.
- Oldenburg, Ray. 1989. *The Great Good Place: Cafes, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, and other Hangouts at The Heart of a Community*. London: Da Capo Press.
- Ongkohadi, Yusuf. 2014. *Perancangan Interior Magnum Kafe di Surabaya*. *Jurnal INTRA* 2(2). 421-425.
- Priyatno, Bambang. 2017. *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Purnomo, Eko, Aini Yulfita dan Makmur. 2016. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen dalam Membeli Beras Lokal (Studi*

- Kasus Desa Rambah Utama*). Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengairan. 4 (1)
- Rahmawati, Alni, Fajarwati dan Fauziyah. 2015. *Statistika Teori dan Praktek Edisi 3*. Yogyakarta: Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung : Alfabeta.
- Runtunuwu, Johanes Gerardo, Sem Oroh dan Rita Toreh. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan Resto Cabana Manado*. Jurnal EMBA 2(3) : 1803-1813.
- Sekaran, U. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Solderlund, Magnus dan Mats Vilgon. 1999. *Customer Satisfaction and Links to Customer Profitability: An Empirical Examination of the Association Between Attitudes and Behavior*. Working Paper in Business Administrasion No. 1999.
- Sugiarto, Endar. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Weenas, Jackson R, S. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kulitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal EMBA. 1(4) : 607-618.
- Wilson, F. R ; Pan, W ; dan Schumsky, D. A. (2012). *Recalculation of The Critical Values for Lawshe's Content Validity Ratio*. Measurement and Evaluation in Counseling and Development. 45. 197–210.
- Yonathan, Steven. 2015. *Perancangan Interior Restoran Mancanegara di Surabaya*. Dalam Jurnal INTRA 3(3). 485-491.