

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Pemasaran.....	8
2.2 Jasa	10
2.3 Keputusan Pembelian	12
2.4 Minat Kunjungan.....	15
2.5 Pengertian Produk	17
2.6 Kualitas Pelayanan	20

2.7 Pengertian Fasilitas.....	22
2.8 Kafe	24
2.9 Analisis Regresi Linier Berganda.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Pelaksanaan dan Objek Penelitian.....	28
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
3.3 Variabel dan Definisi Operasional	29
3.4 Data-Data Yang Dibutuhkan	30
3.5 Metode Pengumpulan Data	30
3.6 Tahapan Penelitian	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Profil Perusahaan.....	43
4.1.1 Profil Cafe Brick.....	43
4.1.2 Produk Cafe Brick	45
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	47
4.2 Hasil Pengujian <i>Content Validity Ratio</i> (CVR).....	49
4.3 Karakteristik Responden	50
4.3.1 Jenis Kelamin.....	50
4.3.2 Domisili	51
4.3.3 Usia	51
4.3.4 Pendidikan Terakhir.....	52
4.3.5 Pekerjaan.....	52
4.3.6 Frekuensi Kunjungan	53
4.3.7 Informasi Tentang Cafe Brick	53
4.4 Hasil Analisis Data Kuesioner.....	54

4.4.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	54
4.4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	56
4.4.3 Hasil Uji Kelayakan Model	63
4.4.4 Hasil Analisis Regresi.....	64
4.4.5 <i>Adjusted R Square</i>	66
4.4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	67
4.5 Analisis Hasil Uji Hipotesis	70
4.5.1 <i>Adjusted R Square</i> dan Uji Simultan (Uji F)	70
4.5.2 Uji Parsial (Uji t).....	70
4.6 Pembahasan	73
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Jumlah Mahasiswa Baru.....	1
Tabel 3. 1 Skala Likert	34
Tabel 4. 1 Persentase Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4. 2 Persentase Domisili Responden	51
Tabel 4. 3 Persentase Usia Responden.....	51
Tabel 4. 4 Persentase Tingkat Pendidikan Terakhir Responden.....	52
Tabel 4. 5 Persentase Pekerjaan Responden	52
Tabel 4. 6 Persentase Frekuensi Kunjungan Responden	53
Tabel 4. 7 Persentase Informasi yang Diperoleh tentang Cafe Brick	53
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Produk.....	55
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan.....	55
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas Fasilitas	55
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas Minat Kunjungan Ulang	56
Tabel 4. 12 Hasil Uji Linearitas	57
Tabel 4. 13 Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.17 Hasil Uji Kelayakan Model.....	63
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	65
Tabel 4. 19 Tabel Hasil Uji <i>Adjusted R Square</i>	66
Tabel 4. 20 Hasil Uji Simultan F	67
Tabel 4. 21 Hasil Uji Parsial (Uji t)	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Jumlah Usaha Kafe di <i>Daerah Istimewa</i> Yogyakarta.....	2
Gambar 3. 1 Diagram Alir Penelitian.....	32
Gambar 4. 1 Cafe Brick Tampak Depan.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Struktur Organisasi Cafe Brick.....	85
Lampiran 2 Perhitungan <i>Content Validity Ratio</i>	86
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	87
Lampiran 4 Kuesioner Uji CVR	88
Lampiran 5 Kuesioner Penelitian.....	92
Lampiran 6 Distribusi Jawaban Responden	96