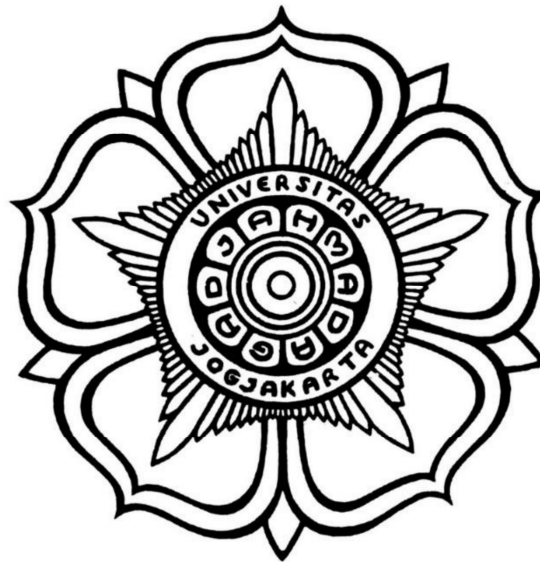


**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN LINGKUNGAN
FISIK TERHADAP MINAT BELI KEDAI KOPI DI**

SLEMAN, D.I. YOGYAKARTA



Disusun Oleh:

NISA SUKRA PUTRI

15/379241/TP/11197

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN FAKULTAS

TEKNOLOGI PERTANIAN UNIVERSITAS GADJAH MADA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2019