

DAFTAR PUSTAKA

- Shahriar, Abdullah BM, Shuvagato Mondal, Satu Kulsum A, Kumar Adhikary R, Debasish Saha. 2013. Management and Socio- Economic Conditions of Fishermen of the Baluhar Baor. *Jurnal of Fisheries Volume 1 Issue 1 pages: 30-36*.
- Abdurahman, Abdulah f,m., A.Z.A., & J, Hamali. 2013. The Dimension of Customer Preferences in the Foodservice Industry. *International Review of Business : Theory and practice, 14(1),64-73*
- Aldira, Ira. 2014. Deretan Coffee Shop Terpopuler Di Dunia. *Diambil dalam website lifetyle.okezone.com* pada tanggal 10 Januari 2019.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP UNDIP
- Assael, Hendry. 2001. *Consumer Behavior and Marketing Action, 6th Edition*. Singapore: Thompson Learning.
- Asri, Marwan. 1986. *Manajemen Perusahaan, Pendekatan Operasional*. Yogyakarta: BPFE.
- Assauri, S. 1990. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Azim, A., Shah., N.A., Mehmood.S., & Bagram M.M.M. 2014. Faktor yang Mempengaruhi Pilihan Konsumen Restaurants di Pakistan. Diambil dari jurnal *International Review of Management and Business Research, 3(2),1003*



Intermedia (terjemahan)

Bohl, Patrick. 2012. *The Effect Of Store Atmosphere On Shopping Behavior*.

Corvinus Marketing Studies

Danart dan Najiyati. 2004. *Kopi Budidaya dan Penanganan Lepas Panen*. Jakarta

: Penebar Swadaya.

Fuad, M, H Christine, Nurlela, Sugiarto, dan Paulus Y.E.F. 2006. *Pengantar*

Bisnis. Jakarta: Erlangga

Gudono. 2011. *Analisis Data Multivariat (edisi pertama)*. Yogyakarta: BPFE

Hariani, 2013. *Analisis Pengaruh Bauran pemasaran Terhadap Minat Beli*

Konsumen Menggunakan gas LPG.

Harrell, G. D., Hutt, M.D dan Anderson, J.C. 1980. Analisis Perilaku Konsumen

dalam Kondisi Crowding. *Journal of Marketing research*, 17(1)

Hawkins. 2004. *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy International*

Edition. New York: Mc Graw Hill Companies, Inc.

Hisrich, R.D, Peters, M.P., & Shepherd, D. A. 2008. *Kewirausahaan Edisi 7*.

Jakarta: Salemba Empat.

Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung:

Alfabeta.

Kurniawan, Ardietya dan Ridho M Rosyid. 2017. Perilaku Konsumtif Remaja

Penikmat Warung Kopi. *Dalam jurnal Sosiologi DILEMA*, vol.32, No. 1.

Kotler, Phillip dan Armstrong, Garry. 2013. *Prinsip- Prinsip Pemasaran, Edisi*

ke- 12. Jakarta : Erlangga



Bandung: Alfabeta.

Kotler, Philip dan Keller, K Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller, K Lane. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip dan Keller, K Lane. 2012. *Marketing management 14th ed*. New Jersey: Pearson Education.

Kotler, Philip.1991. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.

Kotler, Philip.2000. *Marketting Management*. The milenium Edition, International Edition, Prentice Hall, Inc., New Jersey.

Kucuk, Umit S. 2017. *Visualizing Marketing 1*. New York: Palgrave Macmillan

Lvy, Michael & Weitz, Barton A. 2012. *Retailing Management*. New York : McGraw- Hill/Irwin

Mowen, John C. 1987. *Consumer Behavior*. New York: MacMilan Publishing Company

Nursalam, 2008. *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Keperawatan*. Jakarta : Salemba Medika.

Nurwigati K Holy. 2018. Bisnis Kopi Bisa Di Dorong Dengan Teknologi Digital. Dalam Website *jogjapolitan.harianjogja.com*. diakses pada tanggal 10 Januari 2010.

Rahardjo P. 2012. Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta. Jakarta: Penebar Swadaya.



Influence Of 7P's Of Marketing Mix on Buying Intention of Music Product In Indonesia. *Journal of Elsevier, ScienceDirect, Procedia Engineering 97 (2014) 1765- 1771.*

Rusdan. 1999. *Manajemen Ritel, Edisi I.* Yogyakarta : BPFE

Ryu, Ahn T, Han, I. 2011. New or Repeat Customers: How Does Physical Environment Influence Their Restaurant Experience. *International Journal of Hospitality Management, 30(3), 599-611.*

Salendra. 2014. Coffee Shop As A Media For Self- Actualization Today's Youth. *Journal of The Messenger Vol VI. No.2.*

Samoggia, Antonella & Riedel, Bettina.2018.Coffee Consumption and Purchasing Behavior Review. *Journal of Appetite, 10.1016/.appet.2018.07.002*

Schiffman, Leon G dan Kanuk Leslie L. 2007. *Consumer Behavior 7 th Edition.* Jakarta: PT. Indeks.

Schiffman, Leon G dan Kanuk Leslie L. 2008. *Perilaku Konsumen.* Edisi 7. Jakarta: Indeks.

Sekaran, Uma. 2003. *Research Methods For Business: A Skill Building Aproach.* New York: John Wiley and Sons, Inc.

Soekresno. 2000. *Manajemen Food and Beverage Edisi ke II.* Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sudibyo, Aldo. 2017. Analisa Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Memilih Coffee Shop di Surabaya. Diambil dalam *jurnal manajemen perhotelan Universitass Kristen Petra, Surabaya.*



Yogyakarta : BPFE.

Swastha, basu dan Handoko, Hani. 1987. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.

Ting, Hiram & Thurasamy, Ramayah. 2016. What Matters to Infrequent Customers: a pragmatic approach to Understanding Perceived Value and Intention to Revisit Trendy Coffee Cafe. *Journal of Ting and Thurasamy SpringerPlus* 5:651.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*, Edisi 1. Yogyakarta: Andi.

Utami, C Widya. 2010. *Manajemen Ritel Edisi 2*. Jakarta : Salemba Empat

Wulansari esti, Sudarwanto tri. 2014. Pengaruh Cafe Atmosphere dan harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pos Shop Coffee Toffee Simpang. Diambil dari *jurnal prodi pendidikan tata niaga, jurusan pendidikan ekonomi, fakultas ekonomi, Universitas Negeri Surabaya*.