

## DAFTAR PUSTAKA

- Brata, Baruna Hadi; Shilvana Husani; dan Hapzi Ali. 2017. *The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta*. Dalam *Journal of Business and Management Studies* Vol-2.
- Cannon, Joseph P.; William D. Perreault; dan Jr., E. Jerome McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chan, Arianis dan Dwi Astari. *The Analysis of Content Marketing in Online Fashion Shops in Indonesia*. Dalam *Jurnal Rewiew of Integrative Business and Economics Research*, Vol.6, no. 2, pp.225-233.
- Fuad, M.; Christin H; Nurlela; Sugiarti; dan Paulus, Y.E.F. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gani, Irwan dan Siti Amalia. 2015. *Alat Analisis Data : Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Hidayati, Filya dan Yesi Gusteti. 2016. *Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Ternak Gunung Medan, Kabupaten Dharmasraya, Sumatera Barat*. Dalam *Jurnal Agrimeta: Pertanian Berbasis Keseimbangan Ekosistem*.
- Jati, Waluyo dan Hanafi Yuliansyah. 2017. *Pengaruh Strategi Pemasaran Online (Online Marketing Strategy) Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Online Shop Azzam Store)*. Dalam *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. 1(1).
- Khan, Matin. 2006. *Consumer Behaviour and Advertising Management*. New Delhi: New Age International (P) Limited, Publishers.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- McPheat, Sean. 2011. *The Internet Marketing Academy Content Marketing*. UK: The Marketing Academy & Ventus Publishing ApS.
- Miller, Leslie A; Sandra A. McIntire; dan Robert L. Lovler. 2011. *Foundations of Psychological Testing*. USA: SAGE Publications.
- Nafali, Mardon dan Djurwati Soepeno. 2016. *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Makanan Mie Instan Merek Indomie*. Dalam *Jurnal EMBA* Vol. 4, No. 4, Hal. 984-992.
- Nofri, Okta dan Andi Hafifah. *Analisis Perilaku Konsumen dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar*. Dalam *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi* Vol. 5, No. 1, Hal 113-132.
- Noor, Syamsudin. 2014. *Penerapan Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang (Studi Kasus pada PT. Astra*

- Internasional Tbk.-Daihatsu Malang*). Dalam Jurnal INTEKNA, Tahun XIV, No. 2.
- Nurhikmat, Asep; Bandul Suratmo; Nursigit Bintoro; dan Suhawadji Sentana. 2015. *Perubahan Mutu Gudeg Kaleng "Bu Tjitro" Selamam Penyimpanan*. Dalam Jurnal AGRITECH Vol. 35, No.3.
- Polla, Febriano Clinton; Lisbeth Mananeke; dan Rita N. Taroreh. 2018. *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea*. Dalam Jurnal EMBA Vol. 6, Hal 3068-3077.
- Prasad, Ram Komal dan Manoj K. Jha. 2014. *Consumer buying decision models: A descriptive study*. Dalam International Journal of Innovation and Applied Studies
- Pulizzi, Joe dan Newt Barret. 2009. *Get Content Get Customers*. New York: McGraw-Hill Companies,inc.
- Pulizzi, Joe. 2014. *Epic Content Marketing*. New York: Mc Graw Hill Education.
- Rafsandjani, Rieza Firdian. 2017. *Pengantar Bisnis Bagi Pemula*. Malang: CV. Kautsar Abadi.
- Ria, Risa dan Yuliawati. 2018. *Hubungan Harga, Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian Susu Segar Di Kecamatan Sidorejo, Salatiga, Jawa Tengah*. Dalam Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Vol. 14, No.3.
- Rowley, Jennifer. 2008. *Understanding Digital Content Marketing*. Dalam Jurnal Manajemen Marketing hal 517-540.
- Sahubawa, Latif dan Ustadi. 2014. *Teknologi Pengawetan dan Pengolahan Hasil Perikanan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Septiani, Stevia dan Retno Indraswari. 2018. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Produk Kosmetik Halal di Kota Bogor*. Dalam Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO) Vol.9, No.1.
- Simamora, Bilson. 2000. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Stokes, Rob. 2008. *eMarketing: The Essential Guide to Online Marketing Second Edition:Quirk eMarketing (Pty) Ltd*.
- Streiner, David L; Geoffrey R. Norman; John Cairney. 2015. *Health Measurement Scales A Practical Guide To Their Development and Use Fifth Edition*. United Kingdom: Oxford University Press.
- Strauss, Judy dan Raymond Frost. *E-Marketing Seventh Edition*. New York: Routledge.

- Subianto, Marianus. 2016. *Pengaruh Gaji dan Insentif terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Serba Mulia Auto di Kabupaten Kutai Barat*. Dalam eJournal Administrasi Bisnis, Vol. 4.
- Sugiharto dan Shinta Noor Anggraeny. 2018. *Mengukur Kualitas Akuntan Publik menurut Pengguna Jasa Akuntan Publik*. Dalam Jurnal MONEX vol. 7, No. 1.
- Suyono. 2018. *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta : Deepublish Publisher.
- Tim Penyusun. 2017. *Statistika Kepariwisata*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata.
- Towoliu, Juli E.S dan Willem. J.F.A Tumbuan. 2017. *Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Keluarga terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Waroeng Tepi Laut, Manado*". Dalam Jurnal EMBA Vol. 5, Hal 308-322.
- Vijayalakshmi, S. dan V. Mahalakshmi. 2013. *An Impact of Consumer Buying Behavior in Decision Making Process in Purchase of Electronic Home Appliance in Chennai (India): an Empirical Study*. Dalam Jurnal Elixir Marketing Management 59.
- Yan, Xin dan Xiao Gang Su. 2009. *Linear Regression Analysis Theory and Computing*. Toh Tuck Link: World Scientific Publishing Co. Ptc. Ltd.
- Wibowo, Dimas Hendika; Zainul Arifin; dan Suharti. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus pada Batik Diajeng Solo)*. Dalam Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 29, No. 1.
- Zamroni dan Zainal Abidin. 2016. *Analysis of Marketing Mix on Purchasing Decisions of Canned Fish Product at Giant Olympic Garden Mall (MOG), Malang City, East Java*. Dalam Jurnal Economic and Social of Fisheries and Marine Vol. 4, Hal. 54-67.