

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR RUMUS	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Wingko	8
2.2. Kerusakan dan Uji Mutu Wingko	10
2.3. Kemasan	12
2.4. Metode Pengembangan <i>Value Analysis</i>	16
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	22
3.2. Populasi dan Sampel	22
3.3. Ruang Lingkup dan Tahapan Penelitian	24
3.4. Jenis dan Cara Pengambilan Data	32
3.5. Analisis Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Profil IKM HPB	40
4.2. Desain Kemasan Wingko Sesuai Kebutuhan Konsumen dan Peraturan PKBPOM No. 12 Tahun 2016 Pasal 28	43
4.3. Pengukuran Kinerja Kemasan Terhadap Mutu Produk	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1. Kesimpulan	97
5.2. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	101