

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN KEMASAN WINGKO
BERDASARKAN KEBUTUHAN KONSUMEN
MENGUNAKAN METODE *VALUE ANALYSIS* DI IKM HPB, BANTUL**



Disusun oleh :

FITRI HASTANI WARASTUTI

15/380060/TP/11261

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2019