

DAFTAR PUSTAKA

- Afoakwa, E. 2010. *Chocolate Science and Technology*. UK: Wiley-Blackwell.
- Ahmad, Muchtar. 2011. *Peran Strategis Manajer dalam Manajemen SDM*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo.
- Anggraeni, Pratiwi; Sunarti; dan M Kholid Mawardi. 2017. *Analisis swot pada umkm keripik tempe amel malang dalam rangka meningkatkan daya saing perusahaan*. 43(1).
- Anonim. 2007. *Gambaran Sekilas Industri Kakao*. Sekretariat Jenderal Departemen Perindustrian.
- Anonim. 2008. *Syarat Uji Mutu Kakao*. Badan Standarisasi Nasional..
- Anonim. 2013a. *Syarat Uji Mutu Kakao Bubuk*. Badan Standarisasi Nasional
- Anonim. 2013b. *Teknologi Pengolahan Primer dan Sekunder Biji Kakao*. edisi 20-26, Maret 2013 No 3499.
- Anonim. 2014. *Syarat Uji Mutu Cokelat dan Produk-Produk Cokelat*. Badan Standarisasi Nasional.
- Anonim. 2015a. *Atlas Peta Potensi Pengembangan Komoditas dan Kawasan Perkebunan Kakao Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. Kementrian Pertanian.
- Anonim, 2015b. *Masterplan Kakao DIY*. Kementrian Pertanian.
- Anonim, 2015c. *Peluang Ekspor Produk Kakao Indonesia di Pasar Kanada*. Indonesian Trade Promotion Center Vancouver.
- Anonim 2017a. *Outlook Kakao Komoditas Pertanian Sub Sektor Perkebunan*. Kementrian Pertanian.
- Anonim. 2017b. *Pedoman Cokelat*. Direktorat Standardisasi Produk Pangan.
- Anonim, 2018. *Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Yogyakarta.
- Bantacut, T., & Raharja, S. (2018). Determination of the Prospective Processed Cacao Product and Calculation of the Added Value in Agro-Tourism Based on Cacao Agroindustry in Pidie Jaya Regency. *Acta Universitatis Cibiniensis. Series E: Food Technology*, 22(1), 33–42.

- David, Fred R. 2004. *Manajemen Strategis: Konsep. Edisi ketujuh*. Jakarta: Prehallindo.
- David, Fred R. 2006. *Strategic Management Concepts and Cases*, 10th Ed. Francis Marion University Florence, South Carolina.
- David, Fred R. 2011. *Strategic Management Concepts and Cases Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Demir, S., Esbah, H., & AKGÜN, A. A. 2016. Quantitative SWOT analysis for prioritizing ecotourism-planning decisions in protected areas: Igneada case. *International Journal of Sustainable Development and World Ecology*, 23(5), 456–468.
- Dewi, Florina Sandra. 2018. *Perancangan Strategi Bauran Pemasaran Produk Olahan Cokelat dengan Metode Importance Performance Analysis dan SWOT*. Skripsi Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada.
- Eshun, G., & Tettey, C. 2014. Agrotourism development in Ghana: A study of its prospects and challenges at adjeikrom cocoa tour facility. *Bulletin of Geography*, 25(25), 81–99.
- Gallo, P. J., Antolin-Lopez, R., & Montiel, I. 2018. Associative Sustainable Business Models: Cases in the bean-to-bar chocolate industry. *Journal of Cleaner Production*, 174(November 2017), 905–916.
- Guiltinan, Joseph P dan Gordon W. Paul. 1992. *Manajemen Pemasaran Strategi dan Program*. Edisi kedua. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hasibuan, Abdul Muis; Rita Nurmalina; dan Agus Wahyudi. 2012. *Analisis Kebijakan Pengembangan Industri Hilir Kakao (Suatu Pendekatan Sistem Dinamis)*. Jurnal Informatika Pertanian Vol 21 No 2 Hal 60.
- Hatani, L., Bua, H., Mukhtar, Sidu, D., & Geo, L. O. 2016. Development Model of Cacao Agro-Industry with Sectoral Competitive Advantage Based in Southeast Sulawesi, Indonesia. *Global Journal of Flexible Systems Management*, 17(2), 229–246.
- Hunger, JD dan Wheelen TH. 2003. *Manajemen Strategis*. Edisi Kedua Bahasa Indonesia. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Jacoby, Jacob. 1984. *Perspective of Information Overload*. *Journal of Consumer Research*, Volume 10, Issue 4, March 1984, Pages 432–435.
- Kinney, T.C dan Taylor, J.R. 1996. *Marketing Research: An Applied Approach*. (5th ed). McGraw-Hill, Inc. Columbus.

- Lubis, A.D. dan S. Nuryati. 2011. *Analisis dampak ACFTA dan kebijakan perdagangan kakao di pasar domestik dan China*. Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian Vol 9 No 2 Hal 154.
- Mitchell, W. 2005. *Towards a Conceptual Model of Consumer Confusion*. London: University of London.
- Moghaddaszadeh, M., Sarfaraz, A. H., Komijan, A. R., & Shojaie, A. A. 2015. An integration of SWOT and factor analysis to determining and prioritizing strategies: case study of a Persian food industry. *International Journal of Systems Assurance Engineering and Management*, 6(3), 297–303.
- Nuraini, C., & Atmajaya, U. 2019. *Palm Sugar Agribusiness Development Strategy in Tasikmalaya Regency*. 8, 62–69.
- Nurhadi, E., Hidayat, S. I., Indah, P. N., Widayanti, S., & Harya, G. I. 2017. Keberlanjutan Komoditas Kakao Sebagai Produk Unggulan Agroindustri dalam Meningkatkan Kesejahteraan Petani. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Kebijakan Pertanian*, 6(1), 12–25.
- Popović, G., Milovanović, G., & Stanujkić, D. 2019. Prioritization of Strategies for Tourism Development By Applying a Swot-Swara Analysis: the Case of Sokobanja Spa. *Teme*, 999.
- Porter, ME. 1997. *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Terjemahan. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Pramesi, Putrika Citta. 2017. Kajian Penerapan Good Manufacturing Practice (GMP) dan Penentuan Titik Kkendali Kritis (TKK) pada Pengolahan Bubuk Coklat di Taman Teknologi Pertanian, Nglanggeran, Gunungkidul, Yogyakarta. Skripsi Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada.
- Puspita, Ratna; Kadarisman Hidayat; dan Edy Yulianto. 2015. *Pengaruh Produksi Kakao Domestik, Harga Kakao Internasional, dan Nilai Tukar Terhadap Ekspor Kakao Indonesia ke Amerika Serikat*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol 27 No 1 Hal 2.
- Ramelan, Satria Widyatama; Purnomo Sidhi; dan Muhril Ardiansyah. 2009. *Analisis Strategi Bisnis dengan Menggunakan Pendekatan Metode Balanced Scorecard pada PT XYZ*. Jurnal Business Strategy and Execution Vol 1 No 2.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cetakan Keempat belas. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, I., Prameswari, P. A. I., Yushila, A. B., & Arwani, M. (2019). Fuzzy sequential model for strategic planning of small and medium scale industries. *TELKOMNIKA (Telecommunication Computing Electronics and Control)*, 17(3), 1310.

- Sardiana, I Ketut. 2018. *The Study of Development of Urban Farming Agrotourism Subak-Irrigation-Based in Sanur Tourism Area, Denpasar City, Bali*. Jurnal Indonesian Tourism and Development Studies 6(1): 33-40.
- Setiawati, Rini Marlina; M.H Bintoro Djoefrie; dan Hartrisari Hardjomidjojo. 2007. *Penentuan Produk Unggulan Kakao Sebagai Alternatif untuk Meningkatkan Pendapatan Industri Kecil Menengah*. Jurnal MPI Vol 2 No 1 Hal 58.
- Setiawati. 2012. *Paired Comparison sebagai Sebuah Model Instrument untuk Menggali Karakteristik Nonkognitif Siswa*. First International Seminar on Guidance and Counseling.
- Shafieyan, M., Homayounfar, M., & Fadaei, M. 2017. Identification of Strategies for Sustainable Development of Rice Production in Guilan Province Using SWOT Analysis. *International Journal of Agricultural Management and Development*, 7(2), 141–153.
- Sudibyo, Agus. 2012. *Peran Cokelat Sebagai Produk Pangan Derivat Kakao yang Menyehatkan*. Jurnal Riset Indsutri Vol 6 No 1.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Tarida, Yuni. 2012. *Strategi Diferensiasi Produk, Diversifikasi Produk, Harga Jual dan Kaitannya terhadap Penjualan pada Industri Kerajinan Rotan di Kota Palembang*. Jurnal Ekonomi pembangunan. 10(2), 124–142.
- Wahyudi, T, T R Panggabean, dan Pujiyanto. 2008. *Panduan Lengkap Kakao Manajemen Agribisnis dari Hulu hingga Hilir*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Zulfiandri, Z., Maarif, M. S., Hermawan, A., & Hardjomidjojo, H. 2018. Biaya Transaksi dan Benefit Cost pada Integrasi Vertikal Rantai Nilai Agroindustri Kakao Skala Kecil. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 14(3), 187–197.