

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
Abstract	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Batasan Masalah	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Biji Kakao	10
2.2. Bubuk Cokelat	11
2.3. Produk-Produk Cokelat.....	12
2.4. Konsep Strategi dalam Manajemen Strategi	14
2.4.1. Manajemen Strategi	14
2.4.2. Strategi	14
2.5. Analisis Lingkungan	15
2.6. Pengertian Matriks IFE	19
2.7. Pengertian Matriks EFE	20
2.8. Langkah-Langkah Menganalisis Matriks IFE dan EFE.....	21
2.9. Matriks Strengths- Weakness- Opportunities-Threats (Matriks SWOT)	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Objek Penelitian.....	26
3.2. Sampel Penelitian.....	27
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	27
3.3.1. Data Primer	27
3.3.2. Data Sekunder.....	28
3.4. Tahapan Pengolahan Data.....	28

3.5. Diagram Alir Penelitian	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Gambaran Umum.....	40
4.1.1. Profil Taman Teknologi Pertanian Nglanggeran	40
4.1.2. Visi, Misi, dan Tujuan	42
4.1.3. Struktur Organisasi	44
4.1.4. Proses Produksi	44
4.2. Analisis Lingkungan	52
4.2.1. Analisis Lingkungan Internal.....	53
4.2.2. Analisis Lingkungan Eksternal	59
4.3. Matriks IFE (Internal Factor Evaluation)	70
4.4. Matriks EFE (External Factor Evaluation)	74
4.5. Matriks SWOT	75
4.5.1. Strategi S-O.....	76
4.5.2. Strategi W-O	77
4.5.3. Strategi S-T	79
4.5.4. Strategi W-T.....	80
4.6. Posisi Strategis Industri.....	82
4.7. Strategi Terpilih	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1. Kesimpulan	88
5.2. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	94